

Dosarul meu

ID	133562
Titlul proiectului	Activ pe piata muncii: Formarea si dezvoltarea de competente pentru cresterea ocuparii in electronica si mecatronica

Profilul meu

ID	36143
Denumire organizație	Universitatea Politehnica Bucuresti- Centrul de Electronica Tehnologica si Tehnici de Interconectare
Adresă poștă electronică	cetti@cetti.ro
Cod de înregistrare fiscală	4183199
Număr de înregistrare în registrul comerțului	DCM 446/1961
Anul înființării	1995
Adresa poștală	Splaiul Independentei nr.313, sector 6
Cod	060042
Localitate	Bucuresti
Județele	București
Regiune	București-Ilfov
Nr. de la Registrul Asociațiilor și Fundațiilor	

TIPUL SOLICITANTULUI

Tipul solicitantului	Persoane juridice de drept public, instituții publice finanțate integral din venituri proprii și/sau finanțate parțial de la bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale de stat sau bugetele fondurilor speciale
----------------------	---

REPREZENTANTUL LEGAL

Prenume și Nume	George Darie
Funcție	Rector
Număr de telefon	021.307.1001
Număr de fax	021.307.1002
Adresă poștă electronică	cetti@cetti.ro
Document de identitate	RD 751064
Emis de	SPCEP
La data de	29-04-2011

ACORDUL PRIVIND UTILIZAREA DATELOR

Sunt de acord ca datele cuprinse în prezenta înregistrare și în formularele referitoare la aplicant și la proiect să fie utilizate în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date cu modificările și completările ulterioare	DA
--	----

ALTE INFORMAȚII

Anul n*-2	
Număr mediu de angajați	2713
Cifra de afaceri/venituri din activități fără scop patrimonial	367341042

Profitul sau pierderea net(ă) a exercițiului financiar / excedent reportat pe anul următor (conform bilanț)	7750335
Anul n*-1	
Număr mediu de angajați	2996
Cifra de afaceri/venituri din activități fără scop patrimonial	389556960
Profitul sau pierderea net(ă) a exercițiului financiar / excedent reportat pe anul următor (conform bilanț)	-104747494

Incadrarea in categoriile eligibile, conform Ghidului Solicitantului

Furnizori de FPC autorizați, publici și privați (Conform Ordonanței nr. 129/ 2000 privind formarea profesională a adulților, cu modificările și completările ulterioare).

ASISTENȚĂ FINANCIARĂ NERAMBURSABILĂ PRIMITĂ ÎN PREZENT SAU ANTERIOR DIN FONDURI PUBLICE

Ați beneficiat de asistență nerambursabilă din fonduri publice sau de împrumut din partea Institutelor Financiare Internaționale în ultimii 3 ani, relevantă pentru domeniul proiectului?

DA

1

Titlul proiectului (conform contractului de finanțare)	Promovarea culturii antreprenoriale: adaptabilitate, dinamism initiativa in industria electronica
ID-ul proiectului (acordat de instituția finanțatoare)	POSDRU/9/3.1/S/11
Calitatea avută în cadrul proiectului (solicitant sau partner)	solicitant
Obiectivul proiectului	- Dezvoltarea pe toata durata vietii a competentelor antreprenoriale si manageriale a resurselor umane din IMM cu activitate in industria electronica, cu mare impact in intreaga economie (microelectronica, RF/wireless, optoelectronica, MEMS). - Promovarea spiritului antreprenorial, in scopul generarii un numar crescut de afaceri in domeniile deservite de tehnologiile packaging-ului electronic si embedded systems. - Cresterea competitivitatii intreprinderilor, in special a microintreprinderilor si a celor mici si mijlocii (inclusiv a celor de tip start-up si spin-off) din industria electronica, prin cresterea capacitatii de inovare cercetare - proiectare tehnologica, asigurarea calitatii si dezvoltare produse noi. - Formarea profesionala continua a angajatilor si a potentialilor angajati, cresterea adaptabilitatii lor la ritmul rapid de avans tehnologic si la provocarile globalizarii, corelarea ofertei de formare cu cererea de forta de munca calificata , in domeniul industriei electronice. - Alinierea la politica europeana de promovare a tehnologiilor electronice ecologice conform Directivei 2002/95/EC- RoHS
Stadiul implementării proiectului	implementat
Rezultatele parțiale sau finale ale proiectului	6 intruniri Comitet Director, 12 intruniri ale Comitetului Executiv, 7096 participanti la campanie campanie "Esti un potential intreprinzator?", 269 participanti la seminarii "Initierea unei afaceri", 623 participanti la worksop „ Fii intreprinzator” în cadrul concursului studentesc TIE, a SIITME, si a Sesiunii de comunicari stiintifice studentesti, 6000exemplare Ghidul întreprinzatorului”, 1 site proiect www.elan-romania.eu, 60 IMM diagnosticate, 266 beneficiari Sprijin pentru persoane care doresc sa initieze o activitate independenta, consultanta juridica si de afaceri, Constructie si administrare platforma e-Learning, 189 firme au primit suport tehnic, tehnologic pentru Consulting/ management Marketing-organizare industriala, 1714 participanti la cursuri "Dezvoltare competente manageriale", 2225 participanti la cursuri scurte aplicative tehnologie packaging electronic, 156 participanti Cursuri de instruire si certificare IPC , 45 evenimente 107 newslettere, infiintare cluster ELINCLUS cu 41 membri fondatori
Valoarea totală a proiectului	9660315 lei
Sursa de finanțare (bugetul de stat, local, surse externe nerambursabile, surse externe rambursabile, etc)	Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Numele instituției finanțatoare	Ministerul Muncii, Familiei si Protectiei Sociale/ AMPOSDRU si OIR POSDRU SUD EST
Valoarea angajată în proiect	8785112 lei

Partenerii

PARTENERII IMPLICAȚI ÎN DERULAREA PROIECTULUI

Implementarea proiectului se face în parteneriat?	DA
Partener 1	
ID Partener	49734
Denumire organizație	Asociația pentru Promovarea Tehnologiei Electronice
Număr înregistrare	15242401
Adresa poștală	STR. CALLIMACHI 27-29, SECTOR 2, BUCUREȘTI
Persoana de contact	ROSEMARI FUICA
Descrierea activității partenerului, relevantă pentru acest proiect	Partenerul 1 promovează educația în Electronic Packaging cu impact național atât asupra numărului de specialiști educați cât și asupra calității globale a educației lor. Organizează și sponsorizează de peste 22 de ani manifestări tehnico-stiințifice (International Symposium for Design and Technology in Electronic Packaging) și concursul profesional studentesc (The INTERCONNECTION TECHNIQUES IN ELECTRONICS) al cărui obiectiv este promovarea proiectării asistate de calculator (CAE-CAD-CAM) a modulelor electronice la nivelul întregii țări. Partenerul 1 este și Entitatea de Management a Clusterului ELINCLUS, firmele din clusterul ELINCLUS sunt firme inovative din regiunea București Ilfov precum și partenerii acestora, firme IMM, cu personal foarte calificat, integrate în lanțuri valorice globale, care apelează la infrastructura tehnologică a clusterului pentru realizarea produselor lor. De asemenea, oferă de servicii de consultanță, asistență și suport tehnic pentru persoanele care doresc să inițieze o activitate independentă, prin intermediul proiectelor de tip spin-off și start-up în domeniul tehnologiei electronice de varf; oferă servicii de formare profesională continuă a angajaților și a potențialilor angajați.
Experiența relevantă a partenerului pentru domeniul proiectului	În perioada 2009-2012, Partenerul 1 a organizat cursuri certificate IPC / SUA (Association Connecting Electronics Industries), prin care 150 de participanți din industria electronică au fost certificați ca specialiști sau instructori IPC, oferind astfel firmelor în care aceștia activează know-how-ul necesar pentru respectarea standardelor globale din această industrie. Partenerul 1 a fost partener al Solicitantului în proiectul strategic "Promovarea culturii antreprenoriale: adaptabilitate, dinamism inițiativa în industria electronică" – Contract nr POSDRU/9/3.1/S/11 cu valoarea de 9,660,315.00 lei, derulat în perioada feb.2009- feb. 2012. În cadrul acestui proiect Partenerul a răspuns de campania de promovare a spiritului antreprenorial, campanie la care au participat 7096 de persoane din 21 de județe și 38 de localități. De asemenea Partenerul a asigurat construirea, prelucrarea și analiza bazei de date utilizate în monitorizarea și raportarea tehnică a proiectului. Partenerul 1 a transmis participanților newsletter-e, precum și diverse manuale și ghiduri precum "Ghidul tânărului antreprenor", Model de plan de afaceri, Ghid de scriere a unui plan de afaceri, Analiza pieței EMS - electronics manufacturing services, în format digital.
Activitatea/activitățile din cadrul proiectului în care este implicat	A4. Activități de informare, publicitate și promovare a proiectului, subactivitățile: A4.1 Conferința de lansare proiect A4.2 Conferința de finalizare proiect A4.3 Dezvoltare și mentenanță site proiect (include platforma de mediere online) A4.4 Publicarea de anunțuri/comunicate de presă/ diseminarea activităților proiectului la diverse evenimente A5. Activități de management de proiect A5.1 Întâlniri de management de proiect A5.2 Coordonarea și monitorizarea activităților, raportări și audit A6. Achiziții publice
Tipul partenerului	Partener național
Regiune/Țară	București-Ilfov
Anul n*-2	
Număr mediu de angajați	2
Cifra de afaceri/venituri din activități fără scop patrimonial:	286163
Profitul sau pierderea net(ă) a exercițiului financiar / excedent reportat pe anul următor (conform bilanț):	150730
Anul n*-1	
Număr mediu de angajați	2
Cifra de afaceri/venituri din activități fără scop patrimonial:	285912
Profitul sau pierderea net(ă) a exercițiului financiar / excedent reportat pe anul următor (conform bilanț):	70486

Partener 2

ID Partener	49735
Denumire organizație	SC Svasta ICG Srl
Număr înregistrare	4847670
Adresa poștală	Intr. Al. Macedonski nr.8, sector 1
Persoana de contact	Mihai Svasta
Descrierea activității partenerului, relevantă pentru acest proiect	Partenerul 2 este o firma de consultanta si training în management, activa pe piata româneasca începând cu anul 1993. Începând cu anul 2010, partenerul 2 a devenit parte a unui grupul european de firme de consultanta, cu operatiuni în Austria, Germania, Ungaria, Finlanda, Suedia, Norvegia, Belgia, Cehia, Bulgaria, Slovenia, având astfel acces la cunostiintele si know-how-ul a peste 130 de consultanti cu experienta. Principalele competente ale organizatiei sunt: managementul schimbarii, managementul inovarii, managementul financiar, managementul de proiect, achizițiile publice, dezvoltarea organizationala, dezvoltarea antreprenoriala, dezvoltarea competentelor adultilor prin formare profesionala. Partenerul 2 organizeaza periodic cursuri de management de proiect si achizitii publice, inovare, competente antreprenoriale, responsabil de mediu (autorizate ANC), lean management, controlling si calculatie de costuri, marketing si statistica. Proiectele din ultimii trei ani au fost în principal proiecte de dezvoltare a competentelor resurselor umane, fie din industrie, fie din alte sectoare de activitate, inclusiv administratie publica, fiind finantate prin FSE, sau de catre institutii publice/private din bugetul propriu. De asemenea, in ceea ce priveste piata privata, am derulat in ultimii ani proiecte/misiuni de consultanta pentru întreprinderi românești în domeniul controllling-ului si calculatiei de costuri, formarii profesionale si dezvoltarii strategice.
Experienta relevanta a partenerului pentru domeniul proiectului	Partenerul 2 are experienta de peste 18 ani in implementarea programelor cu finantare europeana si internationala. Printre proiectele relevante, finantate prin POSDRU 2007-2013 se numara: -În calitate de lider de parteneriat am implementat proiectul Stimularea dezvoltarii antreprenoriale în mediul rural si schimb de experienta cu întreprinzatorii austrieci, buget 5.200.985 lei, in perioada 01.06.2010-31.05.2013. Proiectul a inclus organizarea de seminarii si workshop-uri de formare/dezvoltare antreprenoriala pentru peste 1000 persoane din mediul rural, conferinte de promovare a antreprenoriatului pentru peste 500 persoane, vizite de studii si de practica în Austria, elaborarea Ghidului de buna practica pentru managerii din zonele rurale. Grupul tinta a fost format din persoane inactive, someri, angajati si manageri din mediul rural. -În calitate de lider de parteneriat implementam proiectul Cresterea adaptabilitatii competitivitatii angajatilor din industria româneasca prin formare profesionala continua în domeniile TIC, transfer de noi tehnologii, protecia mediului si controlul poluarii, buget 6.583.160 lei, in perioada 01.01.2011-31.12.2013. Prin intermediul proiectului s-au derulat cursuri autorizate ANC în domeniul protectiei mediului, transferului de tehnologii, IT, pentru peste 1100 manageri de top (si middle) din industria româneasca. -În calitate de partener, proiectul Formare profesionala specifica în cadrul Studioului Experimental de Opera si Balet pentru meserii de scena si abilitati de management cultural în domeniul artelor spectacolului- studiOpera, perioada nov.2009- nov.2012. În cadrul acestui proiect am implementat activitati de management de proiect, instruire în management de proiect, sprijin pentru derularea celorlalte activitati de instruire din cadrul proiectului. Grupul tinta a fost format din angajati ai ONB. -În calitate de partener, Proiectul Promovarea culturii antreprenoriale: adaptabilitate, dinamism initiativa in industria electronica, perioada feb.09- feb.12. Printre activitatile derulate se numara seminarii de initiere afaceri, campanii de constientizare, cursuri de dezvoltare a competențelor manageriale, sprijin pentru înfiintarea de firme, elaborarea Ghidului tânarului antreprenor. Grupul tinta a fost format din elevi, studenti, angajati, manageri, someri. Înainte de anul 2009, Partenerul 2 a participat la - programul Phare de Transfer de Tehnologie si Managementul Calitatii (TTQM), prin care a fost coordonata o schema de granturi de 8 MECU pentru stimularea cercetari aplicative si a transferului de tehnologie - proiectul "Intarirea capacitatii Ministerului pentru Intreprinderi Mici Si Mijlocii Si Cooperatie de a oferi sprijin in dezvoltarea IMM", program sustinut financiar de Guvernul Austriei. Principale activitati: Training pentru dezvoltarea aptitudinilor manageriale pentru angajati MIMMC, elaborarea unui ghid al întreprinzatorului care a fost difuzat de catre MIMMC tuturor IMM interesate - proiecte RICOP (program de reconversie a personalului restructurat din marie întreprinderi industriale). Au fost derulate sesiuni de instruire cu teme ca: dezvoltarea aptitudinilor manageriale, initierea unei afaceri, elaborare plan de afaceri, management financiar, notiuni de contabilitate, marketing, etc. Grupul tinta a fost format din someri RICOP, someri, persoane neocupate, manageri si angajati. - Implementare proiecte de Dezvoltarea Resurselor Umane sprijinite prin programul Phare. Principalele activitati: furnizare module training in dezvoltarea abilitatilor manageriale, furnizare consultanta individuala pentru elaborarea unui plan de afaceri in vederea obtinerii unui credit de la AJOFM - Management Praxis - curs de instruire dedicat top si middle management firme romanesti si vizite de afaceri in Austria.

Activitatea/activitățile din cadrul proiectului în care este implicat	A1. Activitati de informare, consiliere profesionala si mediere A1.1 Activitati de autorizare drept furnizori de servicii specializate pentru stimularea ocuparii fortei de munca, in baza HG 277/2002. A 1.2 Identificare grup tinta pentru participarea la activitati de informare, consiliere profesionala si mediere A1.3 Activitati de informare si consiliere profesionala de grup A1.4 Activitati de informare si consiliere profesionala individuala A1.5 Activitati de mediere A2.Activitati de formare profesionala in vederea dezvoltarii competentelor si cresterii gradului de adaptabilitate la nevoile pietei muncii A2.1 Activitati de autorizare a cursurilor A2.2. Organizarea logistica a cursurilor planificate in cadrul proiectului A2.3 Derularea efectiva a cursurilor A2.4 Derularea examenelor pentru certificare participantilor la instruire A3. Activitati de consultanta si asistenta pentru elaborarea de planuri de afaceri A3.1Acordarea de consultanta pentru scrierea de planuri de afaceri A4. Activitati de informare, publicitate si promovare a proiectului A4.1 Conferinta de lansare proiect A4.2 Conferinta de finalizare proiect A4.4 Publicarea de anunturi/communicate de presa/ diseminarea activitatilor proiectului la diverse evenimente A5. Activitati de management de proiect A5.1 Intalniri de management de proiect A5.2 Coordonarea si monitorizarea activitatilor, raportari si audit A6. Achizitii publice
Tipul partenerului	Partener național
Regiune/Tara	București-Ilfov
Anul n*-2	
Număr mediu de angajați	17
Cifra de afaceri/venituri din activități fără scop patrimonial:	4429712
Profitul sau pierderea net(ă) a exercițiului financiar / excedent reportat pe anul următor (conform bilanț):	20436
Anul n*-1	
Număr mediu de angajați	16
Cifra de afaceri/venituri din activități fără scop patrimonial:	6359617
Profitul sau pierderea net(ă) a exercițiului financiar / excedent reportat pe anul următor (conform bilanț):	47028

Partener 3

ID Partener	49736
Denumire organizație	AGENTIA JUDETEANA PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA OLT
Număr înregistrare	11505874
Adresa poștală	Slatina, str. Prelungirea Crisan, nr. 2
Persoana de contact	Ionita Gherghina
Descrierea activității partenerului, relevantă pentru acest proiect	Partenerul 3 are ca obiective principale de activitate: - institutionalizarea dialogului social in domeniul ocuparii si formarii profesionale; - aplicarea strategiilor in domeniul ocuparii si formarii profesionale; - aplicarea masurilor de protectie pentru persoanele neincadrate in munca. Serviciile oferite sunt furnizate atat persoanelor aflate in cautarea unui loc de munca, cat si agentilor economici, urmarindu-se realizarea unui echilibru intre cererea si oferta de forta de munca, creandu-se astfel premisele functionarii unei pietei a muncii competitive. Pentru realizarea obiectivelor Partenerul 3 ofera o gama variata de servicii, constand in: - medierea muncii; - informare si consiliere profesionala; - tehnici de cautare a unui loc de munca; - formare profesionala; - servicii de preconcediere; - consultanta in afaceri; - completarea veniturilor salariale ale angajatilor; -stimularea mobilitatii fortei de munca; - subventionarea locurilor de munca pentru absolventi; - subventionarea locurilor de munca pentru persoane cu varsta peste 45 ani; - stimularea incadrarii persoanelor care mai au trei pana Ia pensie. Activitatea de formare profesionala a adultilor in anul 2011: furnizarea de programe de calificare in 24 de meserii Rezultate anuale medii : de 1.100persoane calificate in cadrul a 55 programe de formare profesionala Formarea profesionala a persoanelor care doresc schimbe locul de munca (recalificare) :Furnizarea de programe de re calificare in 18 meserii . Rezultate medii anuale :400 persoane calificate in a 20 programe de formare profesionala •Caravana ocuparii pentru persoanele etnie roma si pentru persoanele din mediul rural Rezultate medii anuale: 5.400 persoane inregistrate, 180 vizite in comunitati. Bursa locurilor de munca atat pentru toate categoriile de persoane interesate in ocuparea unui loc de munca, cat si separat, pentru categorii defavorizate ca de exemplu: femei, absolventi, persoane de etnie roma, persoane cu dizabilitati, tineri care au parasit sistemul de protectie a copilului. Rezultate anuale medii : 700 persoane incadrate in urma a 4 burse organizate anual •Centre de informare si consiliere privind cariera Activitatea de informare si

	<p>consiliere se desfasoara in cele 6 Centre de Informare si Consiliere privind Cariera din judet, cu personalul instruit prin cursuri de scurta durata sau masterat, avand dotarea orespunzatoare. Periodic se efectueaza studii si analize asupra rezultatelor din fisele fiecarui client, de aici rezultand traseul de urmat pentru fiecare client adoptand o solutie optima, cuprinderea Ia alte masuri active, etc. Rezultate anuale: 15000 persoane consiliate, din care 6000 angajate. Centrul pilot pentru medierea si consilierea persoanelor cu dizabilitati functioneaza din anul 2004. Rezultate medii anuale : 50 persoane consiliate, din care 12 angajate; Alte masuri active: daca ne referim numai Ia ultimilor 2 ani, putem evidientia urmatoarele rezultate: - persoane intrate in masuri active: 54.264; - persoane intrate in mediere a locurilor munca: 52.491; - persoane informate si profesional: - persoane incadrate in munca: 35.011, din care: - prin mediere: 25.306; - prin informare si consiliere profesionala: 9705 6.000 angajate; eCentrul pilot pentru medierea si consilierea persoanelor cu dizabilitati functioneaza din anul 2004. Rezultate medii anuale : 50 persoane consiliate, din care 12 angajate; oAite masuri active: daca ne referim numai Ia ultimilor 2 ani, putem evidientia urmatoarele rezultate: - persoane intrate in masuri active: 54.264; - persoane intrate in mediere a locurilor munca: 52.491; - persoane informate si profesional: - persoane incadrate in munca: 35.011, din care: - prin mediere: 25.306; - prin informare si consiliere profesionala:9705</p>
Experienta relevanta a partenerului pentru domeniul proiectului	Partenerul 3 a fost implicat in urmatoarele proiecte, in calitate de solicitant POSDRU: 1. Combaterea saraciei extreme in randul somerilor tineri si a persoanelor aflate in cautarea unui loc de munca, proveniti din mediul rural din judetul Ilt, supusi riscului marginalizarii sociale prin integrarea lor pe piata muncii (dmi 5.1, proiect finalizat) 2. Facilitarea si cresterea accesului pe piata muncii a persoanelor in cautarea unui loc de munca, cu o situatie dificila din punct de vedere a statusului profesional, prin promovarea masurilor active de ocupare cu caracter activ, preventiv, inovativ si flexibil, in domenii care prezinta dezvoltare dinamica cum ar fi formele alternative de turism. Formele de turism alternativ vizate sunt turismul balnear, turismul sportiv, agroturism, ecoturismul. formele de turism alternativ vizate sunt turismul balnear, turismul sportiv, agroturism, ecoturismul (dmi 5.1)
Activitatea/activitățile din cadrul proiectului în care este implicat	A1. Activitati de informare, consiliere profesionala si mediere A1.2 Identificare grup tinta pentru participarea la activitati de informare, consiliere profesionala si mediere A1.3 Activitati de informare si consiliere profesionala de grup A1.4 Activitati de informare si consiliere profesionala individuala A1.5 Activitati de mediere A4. Activitati de informare, publicitate si promovare a proiectului A4.1 Conferinta de lansare proiect A4.2 Conferinta de finalizare proiect A5. Activitati de management de proiect A5.1 Intalniri de management de proiect A5.2 Coordonarea si monitorizarea activitatilor
Tipul partenerului	Partener național
Regiune/Tara	Sud-Vest Oltenia
Anul n*-2	
Număr mediu de angajați	41
Cifra de afaceri/venituri din activități fără scop patrimonial:	10587412
Profitul sau pierderea net(ă) a exercițiului financiar / excedent reportat pe anul următor (conform bilanț):	-32552885
Anul n*-1	
Număr mediu de angajați	42
Cifra de afaceri/venituri din activități fără scop patrimonial:	9584413
Profitul sau pierderea net(ă) a exercițiului financiar / excedent reportat pe anul următor (conform bilanț):	-24489270
Partener 4	
ID Partener	49739
Denumire organizație	Camera de Comert si Industrie Arges
Număr înregistrare	147320
Adresa poștală	Piata Vasile Milea, nr. 1, et. 5, Pitesti,jud. Arges
Persoana de contact	PANTAZI Marian
Descrierea activității partenerului, relevantă pentru acest proiect	Partenerul 4 este o organizatie neguvernamentala, de interes public, care activeaza in interesul mediului de afaceri din anul 1990, in centrul preocuparilor sale aflandu-se activitati menite sa sprijine dezvoltarea si cresterea economica, inclusiv prin formarea resurselor umane. Partenerul 4 este aproape de mediul de afaceri si prin oferta sa de servicii care include organizarea de programe de

	perfectiune profesionala, de seminarii si dezbateri, baze de date si informatii, precum si oportunitati de afaceri.
Experienta relevanta a partenerului pentru domeniul proiectului	Partenerul 4 detine o experienta de 10 ani in derularea de proiecte europene, atat ca solicitant direct, cat si ca partener de proiect, in urmatoarele scheme de program: - Programul Phare de Coeziune Economica si Sociala, Componenta de Dezvoltare a Resurselor Umane pentru implementarea proiectului „Formarea profesionala pentru meseria de croitor confecționer de îmbracaminte” - partener de proiect (anul 2003-2004); - Programul Phare de Coeziune Economica si Sociala, Schema de consultanta si instruire pentru IMM-uri - solicitant direct (anul 2004); - proiect POSDRU - „Piata Muncii de la A la Z” - Regiunea Sud Muntenia, adresat somerilor, persoanelor inactive si celor aflate in cautarea unui loc de munca - partener de proiect (anul 2011 – 2012).
Activitatea/activitățile din cadrul proiectului în care este implicat	A1. Activitati de informare, consiliere profesionala si mediere A1.1 Activitati de autorizare drept furnizori de servicii specializate pentru stimularea ocuparii fortei de munca, in baza HG 277/2002. A1.2 Identificare grup tinta pentru participarea la activitati de informare, consiliere profesionala si mediere A1.3 Activitati de informare si consiliere profesionala de grup A1.4 Activitati de informare si consiliere profesionala individuala A1.5 Activitati de mediere A2. Activitati de formare profesionala in vederea dezvoltarii competentelor si cresterii gradului de adaptabilitate la nevoile pietei muncii A2.1 Activitati de autorizare a cursurilor A2.2. Organizarea logistica a cursurilor planificate in cadrul proiectului A2.3 Derularea efectiva a cursurilor A2.4 Derularea examenelor pentru certificare participantilor la instruire A4. Activitati de informare, publicitate si promovare a proiectului A4.1 Conferinta de lansare proiect A4.2 Conferinta de finalizare proiect A4.4 Publicarea de anunturi/communicate de presa/ diseminarea activitatilor proiectului la diverse evenimente A5. Activitati de management de proiect A5.1 Intalniri de management de proiect A5.2 Coordonarea si monitorizarea activitatilor, raportari si audit A6. Achizitii publice
Tipul partenerului	Partener național
Regiune/Țara	Sud-Muntenia
Anul n*-2	
Număr mediu de angajați	20
Cifra de afaceri/venituri din activități fără scop patrimonial:	982571
Profitul sau pierderea net(ă) a exercițiului financiar / excedent reportat pe anul următor (conform bilanț):	262632
Anul n*-1	
Număr mediu de angajați	15
Cifra de afaceri/venituri din activități fără scop patrimonial:	1056047
Profitul sau pierderea net(ă) a exercițiului financiar / excedent reportat pe anul următor (conform bilanț):	166671

Partener 5

ID Partener	49741
Denumire organizație	Asociatia Romana pentru Transfer Tehnologic si Inovare
Număr înregistrare	20968258
Adresa poștală	Strada Stefan cel Mare, Nr.12, Craiova, Dolj, Cod 200130
Persoana de contact	Gabriel Catalin Vladut
Descrierea activității partenerului, relevantă pentru acest proiect	Partenerul 5 este o asociatie profesionala a institutiilor si entitatilor din domeniul inovarii si transferului tehnologic. A fost infiintata la sfarsitul anului 2006 si a fost inregistrata in Registrul asociatilor in ianuarie 2007. Este o organizatie tanara, de tip ONG si reprezinta interesele a 35 de entitati de transfer tehnologic de tipul incubatoarelor tehnologice si de afaceri, centre de transfer tehnologic, parcuri tehnologice. Actiunea sa se extinde prin intermediul membrilor sai asupra a peste 350 de IMM-uri inovative. Scopul acestei asociatii consta in: promovarea si protejarea mediului de afaceri al entitatilor (incubatoare, parcuri, etc) de transfer tehnologic si de afaceri inovative din Romania; promovarea intereselor profesionale ale membrilor; intarirea autoritatii profesionale a entitatilor si prestigiul lor social; cresterea competitivitatii prin intarirea bazei tehnologice si inovare. Membrii sai sunt asociatii, organizatii cu persoanalitate juridica, profit sau nonprofit si de drept privat si organizatiile mediului universitar care adera la statutul sau. Obiectivul sau major consta in cresterea numarului de produse si tehnologii ofertate sau utilizate prin transfer tehnologic. Principalele servicii asigurate sunt: Promovarea rezultatelor cercetarii catre industrie si catre partenerii internationali; Identificarea ofertelor si cerintelor de noi tehnologii;

	<p>Consultanta si promovarea noilor tehnologii; Consultanta privind proprietatea industriala, transferul tehnologic transnational; Organizare si participare la evenimente internationale, brokerage, targuri si expozitii; Diseminarea informatiilor; Crearea de parteneriate; Formare antreprenoriala; Suport pentru implementarea de noi produse si tehnologii; Evaluarea necesitatilor si ofertelor IMM-urilor precum si a abilitatilor pentru cooperari internationale; Consultanta pentru certificarea conform standardelor de calitate ISO 9001. Partenerul 5 a participat in perioada 2007-2009 in mai multe proiecte de sprijin a inovarii si a mediului de afaceri cu potential de preluare a inovarii: 4 proiecte pe Programul National – INOVARE. In perioada 2010-2013 Partenerul 5 a fost implicat ca partener in 4 proiecte de dezvoltare a resurselor umane, finantate prin Fondul Social European.</p>
Experiinta relevanta a partenerului pentru domeniul proiectului	<p>In 2006, Partenerul 5 a demarat un program propriu in cadrul caruia a fost creat Polul de competitivitate Innov TT Oltenia - Inovare si transfer tehnologic in sprijinul dezvoltarii regionale durabile. In perioada 2007-2009, Partenerul 5 a fost implicat in implementarea mai multor proiecte de sprijin a inovarii si a mediului de afaceri cu potential de preluare a inovarii: 4 proiecte Phare CBS Cross-border Romania Bulgaria si 4 proiecte pe Programul National – INOVARE. In 2009, a fost implicat ca partener in 2 proiecte de dezvoltare a resurselor umane, finantate prin FSE. Dintre proiectele relevante implementate de catre Partenerul 5, enumeram: "Promovarea culturii antreprenoriale - conditie esentiala a cresterii inovarii si dezvoltarii afacerilor in Regiunea Oltenia"(POSDRU, 2008, suma: 258157 lei), avand ca si obiective generale focalizare specifica axata pe cresterea competitivitatii prin inovare, in special inovare tehnologica si noi modele de afaceri si dezvoltarea pe toata durata vietii a competentelor antreprenoriale si manageriale a resurselor umane din IMM din sectoarele inovative; "Piata Muncii de la A la Z" -Obiectivul general al proiectului - facilitarea pe piata muncii a somerilor din regiune sud vest Oltenia prin dezvoltarea unui sistem integrat de interrelationare intre cererea si oferta pe piata fortei de munca din regiune- Proiect POSDRU 2009-2012; "Caravana antreprenoriatului rural"- Proiect POSDRU-2012-2013; "Program de dezvoltare a resurselor umane din cadrul entitatilor Regionale Nationale pentru Inovare si Transfer Tehnologic (ReNITT) în domeniul managementului în vederea eficientizarii procesului de transfer tehnologic" - Proiect POSDRU-2009-2013; "Internship Sud-Vest Oltenia" – Proiect POSDRU 2012-2013; "Model si program informatic pentru determinarea gradului de inovare la nivelul regiunilor de dezvoltare"(Romania, Programul 4 – PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, DIRECTIA DE CERCETARE:9, 2008, suma: 300 000lei), "Model si program informatic pentru determinarea gradului de inovare a IMM-urilor" (Romania, Programul 4 – PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, DIRECTIA DE CERCETARE:9, 2007, 100 000 lei) si "Model si program informatic de analiza si evaluare a competitivitatii regiunilor de dezvoltare" (Romania, Programul 4 – PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, DIRECTIA DE CERCETARE:9, 2008, suma 200 000 lei). Totodata, Partenerul 5 a oferit consultanta in vederea realizarii Incubatorului tehnologic de afaceri Kladovo, Serbia si a Incubatorului tehnologic si de afaceri din Craiova.</p>
Activitatea/activitățile din cadrul proiectului în care este implicat	<p>A1. Activitati de informare, consiliere profesionala si mediere A1.1 Activitati de autorizare drept furnizori de servicii specializate pentru stimularea ocuparii fortei de munca, in baza HG 277/2002. A1.2 Identificare grup tinta pentru participarea la activitati de informare, consiliere profesionala si mediere A1.3 Activitati de informare si consiliere profesionala de grup A1.4 Activitati de informare si consiliere profesionala individuala A1.5 Activitati de mediere A2. Activitati de formare profesionala in vederea dezvoltarii competentelor si cresterii gradului de adaptabilitate la nevoile pietei muncii A2.1 Activitati de autorizare a cursurilor A2.2. Organizarea logistica a cursurilor planificate in cadrul proiectului A2.3 Derularea efectiva a cursurilor A2.4 Derularea examenelor pentru certificare participantilor la instruire A3. Activitati de consultanta si asistenta pentru elaborarea de planuri de afaceri A3.1 Acordarea de consultanta pentru scrierea de planuri de afaceri A4. Activitati de informare, publicitate si promovare a proiectului A4.1 Conferinta de lansare proiect A4.2 Conferinta de finalizare proiect A4.4 Publicarea de anunturi/communicate de presa/ diseminarea activitatilor proiectului la diverse evenimente A5. Activitati de management de proiect A5.1 Intalniri de management de proiect A5.2 Coordonarea si monitorizarea activitatilor, raportari si audit A6. Achizitii publice</p>
Tipul partenerului	Partener național
Regiune/Țara	Sud-Vest Oltenia
Anul n*-2	
Număr mediu de angajați	23
Cifra de afaceri/venituri din activități fără scop patrimonial:	3807158
Profitul sau pierderea net(ă) a exercițiului financiar / excedent reportat pe anul următor (conform bilanț):	218594
Anul n*-1	
Număr mediu de angajați	20

Cifra de afaceri/venituri din activități fără scop patrimonial:	2917539
Profitul sau pierderea net(ă) a exercițiului financiar / excedent reportat pe anul următor (conform bilanț):	235553

INFORMAȚII PROIECT

ID	133562
Titlul proiectului	Activ pe piata muncii: Formarea si dezvoltarea de competente pentru cresterea ocuparii in electronica si mecatronica

DATELE DE CONTACT ALE PERSOANEI DESEMNATE PENTRU MANAGEMENTUL PROIECTULUI

Prenume și Nume	Norocel Dragos CODREANU
Funcție	Manager de proiect
Număr de telefon	021-3169633
Număr de fax	021-3169634
Adresă poștă electronică	norocel.codreanu@cetti.ro

DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE

Domeniul major de intervenție	5.1
-------------------------------	-----

TIPUL PROIECTULUI

Tipul proiectului	Multi-regional
-------------------	----------------

CLASIFICAREA DOMENIILOR

Clasificarea domeniilor	Rural și urban
-------------------------	----------------

LOCAȚIA PROIECTULUI

Regiunea principală	București-Ilfov
Țara	Romania
Regiunile	Nord-Vest Sud-Vest Oltenia Sud-Muntenia
Județele	
Altele	

OBIECTIVE ORIZONTALE ALE POS DRU

Obiective orizontale ale POS DRU	
	Egalitate de șanse
	Dezvoltare durabilă
	Inovație și TIC
	Îmbătrânire activă
	Abordare interregională

DURATA PROIECTULUI

Durata	18 (în luni)
Exeriența relevantă a solicitantului și partenerilor pentru domeniul proiectului	Proiectul propune activitati in urmatoarele domenii: - In domeniul consilierii, orientarii profesionale si medierii fortei de munca neocupate: someri (de scurta si lunga durata, inclusive femei si tineri), persoane aflate in cautarea unui loc de munca, persoane inactive. - In domeniul formarii profesionale a persoanelor consiliate in cadrul proiectului, atat prin transferarea de competente generale precum competentele antreprenoriale, competentele informatice, competentele de a invata, cat si prin transferarea de competente specifice, precum cele asociate ocupatiilor de Mediator si Broker de tehnologii si meseriilor de Electronist Electrician Auto, Electronist aparate si echipamente de automatizari, Tehnician Electronist, Operator introducere, prelucrare si validare date. - In domeniul

consultantei antreprenoriale si dezvoltarii de noi afaceri Intrucat ocuparea sau neocuparea fortei de munca constituie de fapt o consecinta a modului in care forta de munca se adapteaza cerintelor de pe piata fortei de munca, proiectul vizeaza, in principal, adaptarea competentelor profesionale ale celor neocupati la o piata a muncii care functioneaza si este intr-o continua dezvoltare, si anume industria electronica din Romania. Solicitantul si Partenerul 1 reprezinta organizatii ce au drept misiune promovarea industriei electronice din Romania, promovarea tehnologiilor avansate prin sustinerea specialistilor, prin atragerea de potentiali specialisti si prin cercetare. Astfel, solicitantul reprezinta o organizatie din cadrul unei institutii de invatamant superior, ce deruleaza urmatoarele activitati: - A initiat si organizeaza de peste 20 de ani concursul profesional TIE (www.tie.ro) devenit intre timp unul international, tematica fiind in stransa legatura cerintele mediului economic implicat in industria electronica. - este fondatorul si liderul ELINCLUS-Electronics Cluster, care este o organizatie de sprijin a firmelor inovatoare din domeniul electronicii, in macro-regiunea a 3-a din România - Organizeaza cursuri de specializare IPC, DFM (Proiectare pentru fabricatie, Packaging Electronic- cursuri derulate in conformitate cu standarde USA), incepand cu anul 2009. - Organizeaza cursuri de calificare/recalificare in meseria de Electronist aparate si echipamente de automatizari (724223) incepand cu anul 2012, ce urmeaza a se derula si in cadrul proiectului. De asemenea, solicitantul a implementat in perioada 2009-2012, impreuna cu partenerii 1,2,5 din acest consortiu, un proiect strategic de promovare a culturii antreprenoriale in industria electronica. In cadrul aceluui proiect, partenerii au organizat cursuri de initiere in afaceri, de dezvoltare competente manageriale si antreprenoriale, au derulat campanii de promovare a antreprenoriatului pentru cei din industria electronica, precum si cursuri de specialitate in domeniul electronicii si transferului de tehnologii. Partenerul 1 detine experienta in activitati de promovare, informare si publicitate, fiind implicat in perioada 2009-2012, in proiectul mentionat anterior, in activitati similare cu cele propuse in prezenta cerere de finantare. Partenerul detine si experienta dezvoltarii si mentinerii unui site de proiect actualizat si de gestionare a bazei de date cu participantii la proiect (peste 8000 persoane) Partenerul 2 a gestionat de-a lungul timpului (incepand cu 1993) numeroase proiecte de ocupare si consiliere a somerilor si persoanelor in cautarea unui loc de munca, a derulat activitati de sprijinire a reconversiei profesionale, a organizat si derulat seminarii si evenimente de formare si dezvoltare antreprenoriale in proiecte cu finantare internationala, a sprijinit infiintarea si dezvoltarea a zeci de afaceri, iar in prezent deruleaza o parte din cursurile propuse in cadrul proiectului, si anume cursul de Competente antreprenoriale. La cursurile organizate de partenerul 2 si certificate CNFPA/ANC, au participat incepand cu 2007 peste 3000 de persoane. Partenerul 3 reprezinta o structura guvernamentala ce ofera o serie de servicii pentru persoanele aflate in cautarea unui loc de munca: medierea muncii, informare si consiliere profesionala, tehnici de cautare a unui loc de munca, formare profesionala, consultanta in afaceri, stimularea mobilitatii fortei de munca, subventionarea locurilor de munca pentru absolventi, pentru persoane cu varsta peste 45 ani, stimularea incadrarii persoanelor care mai au trei pana la pensie. Partenerul 4 este o organizatie neguvernamentala, de interes public, care activeaza in interesul mediului de afaceri din anul 1990, in centrul preocuparilor sale aflandu-se activitati menite sa sprijine dezvoltarea si cresterea economica, inclusiv prin formarea resurselor umane. Partenerul 4 organizeaza programe de formare profesionala (inclusiv cursul de initiere in ocupatia de Mediator, ce urmeaza a se derula in proiect), seminarii si dezbateri, ofera acces baze de date si informatii, precum si oportunitati de afaceri. Partenerul 5 este o asociatie profesionala a institutiilor si entitatilor din domeniul inovarii si transferului tehnologic. Principalele activitati catre membrii Asociatiei sunt: Consultanta si promovarea noilor tehnologii; Consultanta privind proprietatea industriala, transferul tehnologic transnational; Organizare si participare la evenimente internationale, brokerage, targuri si expozitii; Crearea de parteneriate; Formare antreprenoriala; Suport pentru implementarea de noi produse si tehnologii. Partenerul 5 a participat in perioada 2007-2009 in mai multe proiecte de sprijin a inovarii si a mediului de afaceri cu potential de preluare a inovarii: 4 proiecte pe Programul National - INOVARE. In perioada 2010-2013 Partenerul 5 a fost implicat ca partener in 4 proiecte de dezvoltare a resurselor umane, finantate prin Fondul Social European.

PARTENERIATUL ÎN CADRUL PROIECTULUI

Descrieți parteneriatul pentru proiect	Parteneriatul pentru derularea proiectului se bazeaza pe expertiza complementara a membrilor asocierii si pe transfer de know how intre parteneri, pe o intelegere unitara a obiectivelor si indicatorilor asumati, precum si pe increderea data de experienta lucrului in comun in alte proiecte implementate cu succes (la nivel de membri de asociere). Asadar, in ceea ce priveste expertiza si valoarea adaugata adusa in consortiu de fiecare membru, situatia este urmatoarea: - solicitantul reprezinta pivotul central in ceea ce priveste pregatirea profesionala in domeniul industriei electronice (pune in legatura cercetarea din domeniul tehnologiilor avansate cu mediul economic, prin suportul tehnic si tehnologic oferit membrilor clusterului ELINCLUS, ce are peste 30 de firme membre), este initiatorul proiectului si va coordona implementarea activitatilor la nivel central si va face transfer de know how catre ceilalti parteneri in ceea ce priveste cursurile de calificare din domeniul electronic (Electronist Electrician Auto cod COR 723121 si Electronist aparate si echipamente de automatizari cod COR 724223) - partenerul 1 va asigura publicitatea si informarea proiectului, de care vor beneficia toti partenerii, precum si dezvoltarea si intretinerea unei platforme
--	--

online de mediere, la care vor acces toti parteneri ce deruleaza in cadrul activitati de consiliere si orientare profesionala' - partenerul 2 va pune la dispozitia proiectului experienta organizarii si derularii de cursuri de formare profesionala (Competente Antreprenoriale), precum si acordarea de consultanta antreprenoriala. - Partenerul 3 detine expertiza in domeniul orientarii, consilierii profesionale si medierii pe piata fortei de munca, si ii va sprijini pe ceilalti parteneri in procesul de autorizare drept furnizori de servicii specializate in baza HG 277/2002 si in demararea primelor activitati de consiliere din cadrul proiectului. - Partenerul 4 va pune la dispozitia proiectului expertiza in organizarea cursului de Mediator cod COR 243202, va prelua pentru zona Sud Vest cursurile de calificare din domeniul electronicii - Partenerul 5 va pune la dispozitia proiectului expertiza in organizarea cursului de Broker de Tehnologii Cod COR 241265 si Operator introducere, prelucrare si validare date cod COR 413201, precum si acordarea de consultanta in transfer de tehnologii. Solicitantul si partenerii 1,2,5 au implementat un proiect similar de promovare a culturii antreprenoriale in industria electronica, proiect adresat unui numar de 8000 persoane si finalizat cu succes in feb.2012. Propunerea de proiect a fost dezvoltata cu sprijinul tuturor partenerilor, prin punerea in comun a informatiilor disponibile cu privire la necesitatile de formare pe piata muncii, cu privire la oportunitatile de ocupare in domeniul electronicii si cu privire la resursele proprii (activitati ce pot fi implementate, resurse existente). Implementarea proiectului va fi facuta de catre asociere prin implicarea de experti ce detin cunostiinte, au experienta necesara pentru derularea activitatilor, inteleg prevederile standard ale proiectelor de tip POSDRU in ceea ce priveste modul de a interactiona cu grupul tinta si de a pregati documentele necesare pentru raportarea activitatilor. Activitatea partenerilor va fi coordonata la nivel central de solicitant. Acesta va stabili directia si ritmul de implementare a proiectului (derulare activitati si obtinere rezultate) in cadrul primei intalniri de management de proiect, va pune la dispozitia partenerilor de proceduri de lucru (o procedura pentru realizarea raportarilor catre Solicitant, o procedura interna de comunicare intre parteneri, procedura de realizare a documentelor tehnice de proiect, etc), va mentine legatura cu partenerii pe durata implementarii si ii va sprijini pe acestia, inclusiv prin mentinerea comunicarii constante cu Autoritatea de Management si transmiterea de notificari, acte aditionale, coordonarea depunerii de cereri de prefinantare si de cereri de rambursare la AM/OIR pentru a asigura un cash flow constant si previzibil pentru toti partenerii implicati in proiect. Activitatea fiecarui partener va fi monitorizata si, eventual, ajustata in cadrul intalnirilor de management de proiect. La nivelul fiecarui partener, exista un coordonator de proiect, responsabil de implementarea tehnica si financiara a proiectului din partea partenerului, iar acesta va fi responsabil de tot ce inseamna planificarea in detaliu si organizarea/coordonarea/monitorizarea activitatii fiecarui partener. Partenerii vor asigura in procent egal, 2%, cofinantarea activitatilor proiectului. Si fiecare dintre acestia va pune la dispozitie spatii de lucru, echipamente de lucru (calculatoare, imprimante, multifunctionale), echipamente tehnologice, de comunicatii, materiale, pentru derularea unor activitati din cadrul proiectului. Pentru resursele necesare si inexistente, se vor organiza achizitii.

DESCRIERE PROIECT 1

Obiectivul general al proiectului

Obiectivul general al proiectului consta in sustinerea persoanelor aflate in cautarea unui loc de munca, a somerilor si persoanelor inactivate in a-si gasi un loc de munca care sa corespunda aspiratiilor lor si nevoilor pietei fortei de munca in regiunile de dezvoltare in care partenerii din consortiu sunt activi, in domeniile electronica si mecatronica, domenii cu mare impact si de perspectiva. De asemenea ne dorim ca prin acest proiect sa ajutam oamenii pe care ii sustinem sa-si (re)castige increderea in fortele proprii, in capacitatea lor de a contribui la bunastarea lor si a comunitatii in care traiesc, iar pentru cei cu capacitate antreprenoriala, sa le deschidem calea de a-si construi propria afacere si, la randul lor, sa creeze noi locuri de munca, multiplicand eforturile care se depun in acest proiect si in altele similare. Prin competentele transferate in cadrul acestui proiect, consideram ca deschidem calea celor care astazi au dificultati in a-si gasi un loc de munca competitiv sau si-au pierdut increderea in capacitatile lor profesionale, catre ocupatii in domeniul electronicii si mecatronicii, ocupatii de mare actualitate si de viitor. Efortul nostru nu se opreste numai la transferul de cunostinte si atestarea lor. Transferul de cunostinte si abilitati il consideram un mijloc prin care dorim ca majoritatea celor care parcurg programul proiectului sa-si gaseasca un loc de munca competitiv sau sa-si implineasca aspiratiile profesionale si sa devina cetateni activi. Din parcurgerea si analiza documentelor programatice ale Uniunii Europene "Europe 2020"(O strategie europeana pentru crestere inteligenta, sustenabila si inclusiva), am constatat ca obiectivele noastre se aliniaza obiectivelor si actiunilor initiativelor fanion ale strategiei, "O agenda pentru noi aptitudini si locuri de munca", "Platforma Europeana impotriva saraciei", "O politica industriala pentru era globalizarii", "Uniunea inovarii", "O agenda digitala pentru Europa" si "O politica regionala care sa contribuie la cresterea inteligenta in Europa 2020 si catre cluster-e de nivel mondial in Uniunea Europeana", si raspund in totalitate obiectivului general al POS DRU, pentru ca presupun un angajament de dezvoltare a capitalului uman pe tot parcursul vietii, iar elementele de focalizare cuprinse asigura oportunitati sporite pentru participarea viitoare a beneficiarilor pe o piata a muncii globala, moderna si flexibila.

Obiectivele specifice / operationale ale proiectului	<p>Obiectivele specifice ale proiectului sunt: 1. Dezvoltarea si furnizarea de servicii de consiliere pentru orientare in cariera si de mediere pe piata muncii pentru 1400 de persoane. 2. Sustinerea (re)integrarii pe piata muncii a unui numar de 1140 de someri si persoane inactivate prin furnizarea unui pachet de cursuri de formare profesionala in domenii legate de Electronica si Mecatronica in sens larg, precum si Competente Antreprenoriale, Competente Informatice, Competente de a invata, Mediere, Broker de Tehnologii, cresterea adaptabilitatii persoanelor neocupate la ritmul rapid de avans tehnologic si la provocarile globalizarii. 3. Stimularea persoanelor neocupate de a initia o activitate independenta 4. Cresterea gradului de informare si constientizare a gupului tinta cu privire la tendintele de pe piata muncii, competentele cerute de piata si oportunitati de angajare in domenii legate de domeniile electronica si mecatronica in sens larg</p> <p>Obiectivele proiectului (general si specifice) se aliniaza obiectivului general al POSDRU, si anume dezvoltarea capitalului uman (someri, persoane inactivate, persoane in cautarea unui loc de munca) si cresterea competitivitatii prin corelarea educatiei si invatarii pe tot parcursul vietii (proiectul propune cursuri de invatare continua- Competenta de a invata) cu piata muncii, cursurile de perfectionare si calificare/recalificare din cadrul proiectului adresand cerinte actuale ale angajatorilor, precum detinerea de cunostinte si competente in domeniul informatic, in domeniul organizarii propriei activitati la locul de munca sau in cadrul unei activitati independente (competente antreprenoriale), in domenii tehnice precum electronica si mecatronica, in ocupatii inovative precum cea de Mediator si Broker de Tehnologii.</p>
Activitățile proiectului	<p>Solicitantul si partenerii vor derula urmatoarele activitati: A1. Activități de informare, consiliere profesionala și mediere (L1-L18) A1.1 Activități de autorizare drept furnizori de servicii specializate pentru stimularea ocupării forței de muncă, in baza HG 277/2002. (L1-L2) A1.2 Identificare grup tinta pentru participarea la activitati de informare, consiliere profesionala si mediere (L3-L18) A1.3 Activități de informare și consiliere profesionala de grup (L3-L18) A1.4 Activități de informare si consiliere profesionala individuala(L3-L18) A1.5 Activitati de mediere(L3-L18) Identificarea persoanelor din grupul tinta pentru a fi consiliate in cariera se va face cu sprijinul agentilor judetene de ocupare a fortei de munca. Expertii implicati in aceasta activitate vor lua legatura cu agentii, si, prin intermediul acestora, cu grupul tinta. Oferta proiectului va fi prezenta agentiiilor de ocupare a fortei de munca si grupului tinta prin intermediul pliantelor distribuite, prin intalniri cu reprezentantii AJOFM. Activitatile/eventimentele de consiliere in grup se vor organiza astfel: din prima zi a fiecarui curs (adica la primul contact cu fiecare grupa de curs, cu fiecare cursant) se va aloci o jumatate de zi pentru a realiza evaluarea participantilor (teste de evaluare psihologice), pentru a se prezenta si a se discuta despre modul de prezentare la interviuri de angajare, metode si tehnici de elaborare a unui CV, metode si tehnici de cautare a unui loc de munca, informare privind piata muncii si evolutia ocupatiilor). Ulterior, cu persoanele interesate se va continua consiliere la nivel individual. Principalul instrument pentru mediere il va constitui site-ul de proiect- o platforma online dezvoltata cu scopul de a realiza o punte de legatura intre angajatori si utilizatorii site-ului, prin care participantii isi pot detalia calificările si dorintele de angajare, pot cauta in lista de oferte disponibile si pot fi descoperiti de angajatori prin modulul de cautare. Se va impune un model standard de detalieri al profilelor participantilor si un model de selectie similar platformelor de angajari. Pentru a incarca profilele persoanelor instruite pe site, fiecare persoana care va participa la instruire va fi asistata sa isi pregateasca CV-ul, care va fi postat pe site-ul de proiect. De asemenea, partenerii isi propun ca in ultima zi a fiecarei sesiuni de curs, sa invite si reprezentanti ai angajatorilor locali, pentru a -i cunoaste pe absolventii la curs si pentru a facilita eventuale colaborari de munca. A2. Activitati de formare profesionala in vederea dezvoltarii competentelor si cresterii gradului de adaptabilitate la nevoile pietei muncii (L1-L18) A2.1 Activitati de autorizare a cursurilor (L1-L4) A2.2. Organizarea logistica a cursurilor planificate in cadrul proiectului (L3-L18) A2.3 Derularea efectiva a cursurilor (L3-L18) A2.4 Derularea examenelor pentru certificare participantilor la instruire (L3-L18) Se vor autoriza/reautoriza/derula in cadrul proiectului urmatoarele cursuri: Curs de calificare in ELECTRONIST APARATE SI ECHIPAMENTE DE AUTOMATIZARI (cod COR 724223) – nivel 2 de calificare, 720 de ore, se vor organiza 4 sesiuni de curs (3 grupe cu 25 cursanti si 1 grupa cu 20 cursanti) Curs de calificare in ELECTRICIAN ELECTRONIST AUTO (cod COR 723121) nivel 2 de calificare, 720 de ore, se vor organiza 2 sesiuni de curs (1 grupa cu 25 cursanti si 1 grupa cu 20 cursanti) Curs de calificare Operator introducere, validare si prelucrare date (cod COR 413201), nivel 2 de calificare, 720 de ore, se va organiza 1 sesiune de curs, 1 grupa de 25 persoane Curs de perfectionare Tehnician electronist (cod COR 311402), 30 ore , se vor organiza 10 sesiuni de curs, a cate 25 de persoane Curs de perfectionare Broker de tehnologii (cod COR 241265), 30 ore, se vor organiza 2 sesiuni de curs, a cate 25 persoane Curs de perfectionare Competente antreprenoriale, 24 ore, se vor organiza 9 sesiuni de curs, a cate 25 persoane Curs de perfectionare Competente Informatice, 24 ore, se vor organiza 8 sesiuni de curs, a cate 25 persoane Curs de perfectionare Competente de a invata, 12 ore, se vor organiza 4 sesiuni de curs, a cate 25 persoane Curs de initiere Mediator (cod COR 243202), 72 ore, se vor organiza 6 sesiuni de curs, a cate 25 persoane Cursurile vor fi organizate la Bucuresti, Pitesti, Slatina, Craiova, Cluj, Zalau, Jibou, Baia Mare, Satu Mare. A3. Activitati de consultanta si asistenta pentru elaborarea de planuri de afaceri (L3-L18) A3.1 Acordarea de consultanta pentru scrierea de planuri de afaceri(L3-L18) Participantii la cursurile de perfectionare in Competente Antreprenoriale vor beneficia de consultanta si asistenta pentru elaborarea de</p>

planuri de afaceri, in vederea initiarii unei activitati independente. A4. Activitati de informare, publicitate si promovare a proiectului (L1-L18) A4.1 Conferinta de lansare proiect (L1-L2) A4.2 Conferinta de finalizare proiect (L17-L18) A4.3 Dezvoltare si mentenanta site proiect (include platforma de mediere online) (L1-L18) A4.4 Publicarea de anunturi/comunicate de presa/ diseminarea activitatilor proiectului la diverse evenimente (L1-L18) A4.5 Realizarea de materiale de informare si publicitate (L1-L6) Conferintele de lansare si finalizare proiect se vor organiza de Solicitant in Bucuresti si la aceste evenimente vor participa reprezentanti ai tuturor partenerilor. Pentru fiecare curs, partenerul responsabil va publica comunicate de presa pentru promovarea cursului in regiune de implementare, pentru asigura numarul de participanti necesari pentru organizarea cursului. A5. Activitati de management de proiect (L1-L18) A5.1 Intalniri de management de proiect (L1, L6, L14) A5.2 Coordonarea si monitorizarea activitatilor, raportari si audit(L1-L18) In cadrul proiectului sunt prevazute 3 intalniri de management de proiect, la Pitesti, la care vor participa reprezentanti ai tuturor partenerilor. A6. Achizitii publice(L1-L18) Se vor organiza achizitii pentru echipamente de tip FEDR, pentru contractarea de sali de cursuri, catering pentru cursuri, conferinte de lansare/sfarsit proiect, pentru intalniri de management de proiect, pentru materiale de informare si promovare, pentru consumabile si papetarie.

Rezultate anticipate Pe fiecare activitate si subactivitate definita in cadrul proiectului se urmareste obtinerea urmatoarelor rezultate: R1.1.1 Patru Autorizatii de furnizor de servicii de informare și consiliere profesională pentru solicitant și partenerii 2,4,5; R 1.1.2 Patru autorizatii de furnizor de servicii de mediere pentru solicitant si partenerii 2,4,5. R1.2.1 1400 persoane identificate pentru consiliere, orientare profesionala si mediere R1.3.1 1290 participanti la activitati de informare si consiliere profesionala de grup R1.3.2 1290 teste psihologice completate de participantii la consilierea de grup R1.4.1 110 participanti la activitati de informare si consiliere profesionala individuala; R1.4.2 110 fise individuale de consiliere R1.4.3 20 reprezentanti ai angajatorilor locali vor posta pe site-ul de proiect oportunitatile de ocupare din cadrul firmei sale R1.5.1. 37 intalniri cu reprezentanti ai angajatorilor locali (in ultima zi a fiecarei sesiuni de curs; sunt 37 de sesiuni de curs, cu exceptia cursurilor de Competente Antreprenoriale) R1.5.2 1175 CV-uri postate pe site-ul de proiect pentru medierea ocuparii participantilor la activitati de instruire si sau/consiliere R1.5.3 137 participanti la instruire si-au gasit un loc de munca R2.1.1 Autorizatia de curs de perfectionare in Competente antreprenoriale (Solicitant, Partener 5), Tehnician Electronist (Solicitant), autorizatie curs calificare Electronist aparate si echipamente de automatizari (Solicitant, Partener 4) si autorizatie curs calificare Electrician Electronist Auto (Solicitant, Partener 4), Competente informatice (Partener 2, 5), Competente de a invata (partener 2), Autorizatie curs calificare Operator introducere, validare si prelucrare date (partener 5). R2.2.1 Pregatire materiale de curs- 1140 materiale de curs - 95 suporturi de curs calificare Electronist aparate si echip de automatizari; 45 suporturi de curs calificare Electrician Electronist auto; 250 suporturi de curs perfectionare in Tehnician Electronist, 225 suporturi de curs pt perfectionare in Competente Antreprenoriale; 200 suporturi de curs pt cursuri de perfectionare in competente informatice, 100 suporturi de curs pentru competenta de a invata),50 suporturi de curs pentru operator introducere, validare si prelucrare date, 150 suporturi pt curs initiere in Mediator, 25 suporturi de curs de perfectionare Broker de tehnologii/ R2.2.2 4 cursuri calificare Electronist aparate si echipamente de automatizari, 2 curs calificare Electrician Electronist auto, 10 cursuri perfectionare Tehnician Electronist, 9 cursuri perfectionare Competente Antreprenoriale, 8 cursuri pref Competente Informatice, 4 cursuri perfectionare Competente de a invata, 2 cursuri perfectionare in Broker de tehnologii, 6 cursuri Mediere, 1 curs Operator introducere, prelucrare si validare date R2.3.1 1140 participanti - 95 participanti curs calificare Electronist aparate si echipamente de automatizari; 45 participanti curs calificare Electrician Electronist auto, 225 participanti curs pt perfectionare in Competente Antreprenoriale; 200 participanti curs competente informatice, 100 participanti curs de Competenta de a invata, 25 participanti curs pentru operator introducere, validare si prelucrare date, 150 participanti curs initiere in Mediator, 50 participanti curs de perfectionare Broker de tehnologii, 250 participanti curs perfectionare Tehnician Electronist R2.4.1 1026 participanti certificati; 85 participanti certificati Electronist aparate si echipamente de automatizari; 40 participanti certificati in Electrician Electronist auto, 203 participanti certificati in Competente Antreprenoriale; 180 participanti certificati in competente informatice, 90 participanti certificati in competenta de a invata, 23 participanti certificati operator introducere, validare si prelucrare date, 135 participanti certificati Mediator, 45 participanti certificati Broker de tehnologii, 225 participanti certificati in Tehnician Electronist R3.1.1 225 planuri de afaceri; R 3.1.2 2500 ore de consultanta acordate celor care doresc elaborarea unui plan de afaceri; 225 someri de lunga durata beneficiaza de consultanta pentru elaborarea unui plan de afaceri si participa astfel la un program integrat R3.1.3 noua persoane demareaza o afacere independenta R4.1.1. o conferinta inceput proiect derulata in Bucuresti, R4.1.2 50 participanti conferinta R4.2.1. o conferinta finalizare proiect derulata in Bucuresti, R4.2.2 50 participanti conferinta R4.3.1 un site proiect R4.3.2 1175 CV-uri ale persoanelor instruire urcate in zona de mediere; R4.3.3 20 angajatori prezenti cu oferte de angajare pe site R4.4.1 doua comunicate de presa inceput si sfarsit proiect; R 4.4.2 46 anunturi de presa ref la cursurile derulate de fiecare partener R4.5.1 1500 pliante de promovare proiect R4.5.2 1500 pixuri R4.5.3 sase bannere proiect R4.5.4 sase roll-up-uri proiect R5.1.1 trei intalniri de management de proiect R5.1.2 trei minute ale intalnilor de PM R5.2.1 patru

	cereri de rambursare depuse R5.2.2 notificari, acte aditionale, proceduri de lucru in functie de necesitati R6. achizitiile prevazute in cadrul bugetului
Contextul proiectului	<p>Proiectul se aliniaza obiectivului general al POSDRU, dezvoltarea capitalului uman si cresterea competitivitatii, prin corelarea educatiei si invatarii pe tot parcursul vietii cu piata muncii si asigurarea de oportunitati sporite pentru participarea viitoare pe o piata a muncii moderna, flexibila si inclusivă, prin furnizarea de FPC in vederea initiierii, perfectionarii, specializarii, calificarii si recalificarii fortei de munca din industria electronica, automotive si ITC, ramura productiva cu cea mai mare cerere de forta de munca calificata in acest moment. Costul relativ redus cu forta de munca si sistemul de impozitare avantajos din Romania sunt printre factorii care atrag marii producatori de electronice si auto pe piata locala. Cu exceptia Bulgariei, Romania este cea mai atractiva piata din Europa de Est, in privinta costurilor de productie reduce. Printre companiile de acest tip prezente deja in Romania se numara Renault, Ford, Bosch, Celestica, Elcoteq si Flextronics, Benchmark Electronics, Continental, Honeywell, Shinheung Electronics, Leoni Wiring Systems, Sews si Draxlmaier, Delphi Packard, Yazaki precum si Autoliv care si-a transferat in Romania, inca din 2009, contracte de productie din Germania, Franta, Anglia, Polonia sau Turcia. Companiile transnationale antreneaza firme romanesti ca furnizori pe baza de contract de rang doi, trei sau patru, determinand cresterea cererii de forta de munca calificata in electronica, astfel incat exista oferte de mii de locuri de munca in acest domeniu. Potrivit companiei Roland Berger, in anii care vin revenirea economica a Romaniei va fi sustinuta de sectoarele de productie orientate inspre export, precum sectorul auto, si cel al productiei de aparate si echipamente electronice. Romania are azi o industrie auto puternica si exista un trend clar ce vizeaza cresterea ponderii electronicii la bordul vehiculelor (40% din valoarea autovehiculului). In Romania, furnizorii de componente electronice pentru industria auto si-au redus capacitatea in timpul crizei, iar acum, cand cererea creste, unii au probleme in incercarea de a tine pasul cu aceasta. Revenirea economiilor din vest, cresterea comenzilor catre furnizori au obligat angajatorii din Romania sa ceara noi angajati cu un nivel de calificare potrivit, intr-un ritm exponential. Principalele regiuni in care se vor face cele mai multe angajari sunt cele in care se afla multinationalele din domeniul auto sau electronica media, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Bucuresti-Ilfov, Nord-Vest si Centru. Desi numarul de pozitii disponibile pe piata muncii este limitat, angajatorii inca intampina dificultati in a gasi candidati calificati potrivit. Motivele acestei stari de fapt sunt multiple, unul dominant fiind insa lipsa specializarii si calificarii la nivelul solicitat de aceste companii. Un alt motiv este faptul ca zonele in care se fac investitiile sunt lipsite de traditie in domeniul electronicii, personalul angajat fiind in majoritate lipsit de calificare in electronica. O presiune sporita o reprezinta recrutarea fortei de munca calificate de catre companiile din tarile vecine din acest domeniu, Ungaria, Cehia. Dupa Sorin Dimitriu, presedintele CCIB "Din pacate, România incepe sa nu mai aiba forta de munca bine calificata. Cei care sunt cu adevarat competitivi pleaca, cei care ramân aici sunt constienti ca nu sunt competitivi". In acest context oferta proiectului de FPC in electronica, automotive si ITC, prin cursuri de initiere, calificare, recalificare perfectionare, cu practica pe echipamente tehnologice de nivel mediu si ridicat, dezvoltare competente generale, organizate in 4 regiuni (Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Bucuresti-Ilfov, Nord-Vest), asigura somerilor si persoanelor inactive din aceste zone sansa reale de obtinere a unui loc de munca si de adaptare flexibila la cerintele unei pietei a fortei de munca extrem de volatile. Dotarea deosebita, si expertiza excelenta a specialistilor consorțiului sunt o garantie a nivelului ridicat al cursurilor de initiere calificare, recalificare, dezvoltare competente generale, conform cerintelor actuale ale industriei electronice si automotive. Cele mentionate demonstreaza ca in domeniul electronicii in sens larg, exista cerere de forta de munca calificata. In ceea ce priveste oferta de forta de munca, din totalul de peste 16 milioane de romani care formeaza populatia apta de munca, 9 milioane sunt persoane active, peste 6 milioane sunt inactive si 700 mii sunt someri, potrivit ultimelor raportari centralizate la Institutul National de Statistica. Cifrele arata ca mai mult de 6,7 milioane dintre romanii apti de munca nu lucreaza nicaieri, patru din zece romani nu au un loc de munca. Rata de ocupare in randul tinerilor cu varsta intre 15 si 25 de ani este de 23,9%, iar rata somajului regional pentru categoria de varsta 15-24 de ani a fost de 22,7% iar nivelul somajului pe termen lung a ajuns la 45,3%. Raportul de dependenta economica pe piata romaneasca a muncii arata ca 1.300 de asistati social revin unui numar de 1000 de romani cu un loc de munca. Cu alte cuvinte, trei romani care au un loc de munca sustin alti patru someri. Din randul populatiei inactive in varsta de 15-74 ani (6724 mii persoane), 458 mii erau disponibile sa inceapa lucrul, dar nu cautau un loc de munca. In anul 2012, aceasta categorie de persoane a reprezentat echivalentul a 4,6% din populatia activa. Cum pot fi motivati acesti oameni sa fie proactivi, sa faca eforturi de adaptare si integrare intr-o piata a muncii tot mai volatila si mai sofisticata? Asa cum se observa, criza economica a lovit puternic in categoria populatiei cu varste cuprinse intre 15 si 25 de ani, deoarece angajatorii nu mai vor ca posturile lor libere sa fie ocupate de persoane fara experienta. Tinerii care termina scoala, indiferent de nivel, in covarsitoarea majoritate nu au nici un fel de experienta practica deoarece nu au avut unde sa o faca. Firmele accepta foarte putini elevi si studenti in stadii de practica. Tot mai multi tineri au devenit someri cu sau fara diploma. In fiecare an s-au inregistrat in evidentele agentilor judetene pentru ocuparea fortei de munca zeci de mii absolventi, majoritatea fiind cei care nu au luat diploma de bacalaureat. Somajul este si rezultatul restructurarii economice rapide. Astfel, in 2012, in judetul Cluj s-au inregistrat cele mai multe disponibilizari din Romania. Conform statisticilor</p>

	<p>oficiale, 18.000 de clujeni și-au pierdut slujbele anul trecut. Ce ar putea să facă este să se orienteze și către domeniul electronicii care este pe trend ascendent, de exemplu compania germană Bosch urmează să deschidă la Cluj o nouă fabrică pentru producția și dezvoltarea de unități electronice de comandă pentru mașini în cadrul cărora vor fi create 300 de locuri de muncă. Somajul este peste media din țară și în județele Dolj sau Olt.</p>
<p>Justificarea necesității implementării proiectului</p>	<p>Una dintre cele mai mari agenții de recrutare și selecție personal, Manpower Romania (www.manpower.ro), remarcă faptul că „perioada actuală este una propice pentru cei aflați în căutarea unui loc de muncă, aceștia având oportunitatea de a identifica competențele specifice căutate de angajatori și de a se recalifica în funcție de acestea”. Companiile din industria electronică, automotive și ITC din România au sute de mii de angajați și continuă să angajeze, tot mai mulți investitori aleg România drept locație pentru producția de diverse componente electronice. În 2012, foarte multe locuri de muncă au fost ocupate în domeniul industriei auto, iar acest trend va continua și în 2013 datorită evoluției rapide a tehnologiei, care va mari locurile de muncă în acest sector. În 2013 angajatorii au devenit foarte exigenți în ceea ce privește criteriile de evaluare a candidaților, „Atât anul acesta cât și anul viitor sintagma care definește recrutarea de personal este «presiune pe calitatea profesională a candidaților»”. În aceste condiții, în care există o cerere semnificativă de forță de muncă în industriile conexe electronicii și mecatronicii (mecatronica înglobează mecanica și electronica), solicitantul și partenerii își propun să stimuleze și oferta de forță de muncă, facilitând întâlnirea cererii și a ofertei pe piața muncii. Grupul țintă cărui ne adresăm număra în principal someri, de lungă și de scurtă durată, someri tineri și în vârstă, femei și bărbați, din 4 zone de dezvoltare a României: București-Ilfov, Sud Muntenia, Sud-Vest și Nord-Vest. Principalele nevoi ale grupului țintă sunt de a-și dobândi/dezvolta competențele pentru a reprezenta o resursă umană valoroasă pe piața muncii, și, implicit, de a-și găsi un loc de muncă stabil și competitiv, în mediul în care locuiesc, având în vedere mobilitatea redusă a persoanelor cu dificultăți financiare. Recunoaștem faptul că electronica, tehnologia, ITC, nu sunt domenii tocmai ușoare, însă oferta de FPC a proiectului este diversă, și mizăm pe faptul că grupul țintă își dorește găsirea unui loc de muncă stabil și competitiv, iar dacă acest lucru este posibil prin adaptarea la cerințele pieței reprezentate de domeniile electronică, tehnologie, ITC, suntem optimiști că foarte multe persoane, dintre cei care se află în căutarea unui loc de muncă, vor fi atrase de oferta proiectului și vor alege să își îmbunătățească competențele sau să dobândească competențe în aceste domenii. Bineînțeles, nu ne propunem să orientăm somerii și persoanele inactive doar spre dezvoltarea vocatională în sfera tehnică, ci, prin consiliere, să îi orientăm pe participanți și spre alte soluții, precum începerea unei activități și oferirea de sprijin în dezvoltarea competențelor lor antreprenoriale, lansarea în profesii noi precum cea de mediator și de broker de tehnologii, precum și să îi sprijinim în procesul de învățare, urmând ca pe parcurs aceștia să identifice domeniile în care ar dori să se perfecționeze/califice/recalifice. Oferta de training prin POSDRU este foarte variată și avem încredere că există o sinergie între toate proiectele implementate sau aflate în implementare determinată de faptul că, de exemplu, o persoană, de-a lungul unei perioade relativ limitate (2009-2015, perioada implementării proiectelor POSDRU), poate beneficia de sprijin FSE din mai multe proiecte, inițiate de solicitanți diferiți. Oferta proiectului de FPC în electronică, automotive și ITC, prin cursuri de inițiere, calificare, recalificare, perfecționare, cu practica pe echipamente tehnologice de nivel mediu și ridicat, completată de oferta de FPC a proiectului în dezvoltarea de competențe generale, se adresează persoanelor care doresc să obțină un loc de muncă în industria electronică și automotive în zone ale țării în care oferta din domeniu este deficitară. Datorită dotărilor tehnice și tehnologice foarte scumpe necesare pentru calificarea și recalificarea și perfecționarea adulților în acest domeniu, oferta de FPC de calitate din România este foarte limitată. Cursurile propuse în proiect respectă standardele IPC (standardele industriei electronice globale). Echipamentele pe care le punem la dispoziția cursanților au un nivel tehnologic ridicat, unele dintre ele fiind unice în țară. Calificările oferite de proiect se adresează și celor care au pregătire secundară dar și celor care au pregătire terțiară. Chiar și cei care au terminat un doctorat în științe și au dificultate în a-și găsi menirea, proiectul poate să-i răspundă nevoilor. Dotările existente și cele care se vor achiziționa constituie o bază solidă de a învăța manipularea lor și castigarea aptitudinilor generale pe categorii de tehnologii, dar și o bază pentru experimentări sofisticate care pot rezulta în noi produse inovative care să stea la baza unor inițieri de afaceri durabile. Valoarea adăugată a acestui proiect este dată atât de gradul ridicat de calificare pe care îl poate oferi somerilor și persoanelor inactive care își doresc să obțină un loc de muncă în industria electronică, automotive și ITC prin suportul tehnic și tehnologic existent, expertiza și specializii pe care consorțiul nostru le pune la dispoziția participanților pentru pregătirea teoretică și practică în cadrul cursurilor de FPC care răspund unor cerințe reale ale pieței muncii actuale din România, cât și de gradul înalt de personalizare a serviciilor de consiliere și mediere și de un înalt grad de empatie către toți cei din grupul țintă, indiferent de diferențierile existente între ei. Recrutarea grupului țintă se va face în colaborare cu Agențiile Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă, și în mediul online prin înregistrarea de conturi în principalele canale sociale cu rolul de a susține efortul de publicare a anunțurilor pe platforma online. Finanțarea FSE acordată proiectului va conduce la atingerea unui nivel (mai înalt) de calificare și la creșterea șanselor de angajare a beneficiarilor în industria electronică și automotive precum și la creșterea relevantei calificării persoanelor asistate în concordanță cu dinamica pieței muncii. Proiectul cuprinde și forme inovatoare de</p>

Resursele alocate și achiziții de bunuri, servicii și lucrări necesare pentru implementarea proiectului	<p>predare în cadrul cursurilor de calificare și recalificare fiind utilizate platformele e-learning care conțin cursuri digitale realizate de solicitant, puse la dispoziția tuturor furnizorilor de FPC din toată țara, astfel fiind extinsă aria de acoperire și multiplicare a cunoștințelor.</p> <p>Solicitantul va pune la dispoziția proiectului, pentru cursurile și sesiunile de consiliere organizate în București, -2 săli de curs cu o capacitate de 30 cursanți dotate cu calculatoare, tabla inteligentă și imprimanta integrate în rețea cu acces la internet; -acces la Incubatorul Tehnologic și de Afaceri, care are în structura laboratoare specializate pentru activități în domeniul electronicii tehnologice și a tehnicilor de interconectare dotate cu Echipamente Tehnologice : Printer cerneluri conductoare PixDro, analizor pentru parametrii semiconductoarelor HP 4145B ;Aparat masura putere/energie LASER COHERENT 2000, Echipament pentru lipire în stare de vapori IBL- SLC 309, echipament Pick&Place DIMA FP 600, sistem de testare mecanică Condor 70-3, etuva cu temperatură programabilă Caloris 250, stații de lipire Velleman, Weller WSD81, Weller WDM3, SGS2505, Weller PU81, Digital, Pro's Kit (~30 buc.), Microscop portabil Pulsar MV 40, Camera pentru termoviziune FLIR SC-640, camera de tratament termic Townson & Mercer LTD 09H-300, Camera climatică „BENCH-TOP” pentru testare la temperatura și umiditate SH-241, Compresor de aer staționar elicoidal 200l tip GX2FF-10, Compresor FIAC Apollo 100I-2CP, Stație reprocesare și reparație plăci electronice (Repair & Rework) PDR-X410, Echipament Pick & Place SMT automat tip Samsung, Dispenser automat pasta de lipire ASYMTECH, Echipament LPKF de realizare PCB prin frezare, Cuptor lipire cu convecție SMRO-0252, Printer manual pentru pasta de lipire ZelPrint, Echipament asamblare manuală modulelor electronice SMFL 3000, Echipament inspecție optică DIMA VC3011, Sistem de achiziție date termice THERMES 16, - acces la laboratoare educaționale specializate în domeniul măsurărilor de componente și circuite electronice având dotări moderne : multi-purpose scanner Keithley 705; Incintă termică Caloris EC05, Surse de alimentare Itech IT6322, Itech IT6720, Hyelec HY3020, Hameg HM-7042-5; Balanță analitică Precisa 310C; Multimetre Rigol DM3061, Rigol DM3051, Keithley 176, Keithley 173, Szstron Donner 7001, Keithley 197, Kontron Electronic DMM4020, Miliohmetru digital Hameg HM8014, Protek 506; Puncte RLC Motec MT4090, Hioki 3522-50, Mega Hioki 3532-50; RLC-metru E0711, LCR-metru Escort ELC3131D, L-C Metru digital Hameg HM8018, Puncte RLC de laborator TOFLC 3131D, Generatoare de semnal Rigol DG3061A, Rigol DG1012, Osciloscop digitale Rigol DS1062CA, Rigol DS1102CA, TDS2022B Tektronix TDS 3052 B; Osciloscop Hameg HM1507-3, Hameg HM303, Generator de funcții digital Hameg HM8131-2, Echipament pentru măsurarea impedanțelor (domeniul de frecvență 100kHz - 1.8GHz) HP4396B, Interfața GPIB și accesorii pentru conectare analizor la calculator; Pentru cursurile și sesiunile de consiliere derulate în provincie, sunt prevăzute închirieri de Sali de curs și achiziționarea de echipament wirebonding, 1 modul pick&place, 1 modul stand de masură. Pentru cursurile de perfecționare, pentru întâlnirile de management de proiect și conferințele de lansare și final, sunt prevăzute servicii de catering. De asemenea, Solicitantul va gestiona achiziționarea de materiale de informare și promovare a proiectului, achiziția de materiale suport de curs și de consumabile pentru cursurile derulate, achiziția de mobilier de arhivare. Serviciile de audit proiect sunt externalizate. Partenerul 1 va pune la dispoziția proiectului baza de date (informații) din proiectul strategic încheiat în 2012, în domeniul antreprenoriatului în industria electronică, cu 8000 de persoane, spații de lucru pentru experții săi, echipamente de lucru pentru experți (laptop-uri, imprimante, telefoane), fiind necesar pentru realizarea activităților propuse să achizițeze servicii de hosting pentru site, spațiu publicitar, servicii de mailing și de promovare online, precum și externalizarea de servicii de contabilitate. Partenerul 2 va pune la dispoziția proiectului spații de lucru pentru experții săi, echipamente de lucru pentru experții din activitățile de consiliere și management de proiect (laptop-uri, imprimante, telefoane), fiind necesar să închirieze spații și servicii de catering pentru cursuri, precum și să achiziționeze laptop-uri pentru formatori, o multifuncțională pentru a pregăti papetăria de curs, 1 videoprojector, mobilier de arhivare și externalizarea de servicii de contabilitate. Partenerul 3 detine toate resursele materiale (Sali, birotică, echipamente) pentru a-și derula activitatea. Partenerul 4 detine birotică și echipamentele necesare cursurilor, fiind necesară doar contractarea unor Sali. Partenerul 5 va pune la dispoziția proiectului spații de lucru, echipamente de lucru pentru experții din activitățile de consiliere și management de proiect (laptop-uri, imprimante, telefoane), fiind necesar să închirieze spații și servicii de catering pentru cursuri, precum și să achiziționeze laptop-uri și telefoane pentru formatori, echipamente pentru realizarea de conexiuni informatice și obiecte de inventar pentru cursuri.</p>
Managementul proiectului	<p>Echipa de management de proiect este formată din 6 persoane (ETL) din partea solicitantului- Manager de proiect- este cercetător și director/responsabil de proiect pentru mai mult de 20 de proiecte naționale și internaționale în domeniile inovării, transferului tehnologic, educației și parteneriatelor cu industria, specialist în packaging electronic și tehnologii avansate, responsabil financiar proiect-studii economice, implicat în calitate de responsabil financiar în peste 3 proiecte cu finanțare externă, peste 10 ani de experiență în domeniul financiar, responsabil juridic- absolvent de studii juridice, peste 5 ani de experiență în domeniul juridic, responsabil achiziții- studii economice, peste 10 ani de experiență în domeniul achizițiilor, asistent responsabil achiziții- absolvent de studii superioare, peste 3 ani de experiență pe o poziție similară, asistent manager de proiect, în prezent doctorand, a lucrat ca asistent de cercetare în cadrul a două proiecte europene Leonardo da Vinci: E-Learning Education and Continuing Training to Electronics</p>

Assembling Technology (Elect2eat) și e-Training Microsystems Technologies (mSysTech) și a fost implicat în activități de predare a laboratoarelor de la disciplinele: Componente și circuite pasive, Tehnici CAD de dezvoltare a modulelor electronice și Tehnici de interconectare în electronic. Managerul de proiect este responsabil de coordonarea echipei de management a solicitantului, este principalul reprezentant al asocierii în relația cu AM, planifică, coordonează și monitorizează implementarea proiectului și obținerea rezultatelor. O parte din atribuții vor fi delegate și asistentului, în funcție de încarcarea acestuia. Responsabilul financiar este responsabil de monitorizarea realizării cheltuielilor solicitantului și partenerilor și de verificarea eligibilității cheltuielilor, de planificarea riguroasă și operativă a depunerii cererilor de prefinanțare și rambursare. Consilierul juridic va fi implicat în supervizarea din punct de vedere legal a contractului de finanțare și în pregătirea de notificări, acte adiționale și alte documente contractuale. Responsabilul achiziției coordonează activitatea de achiziție de la nivelul solicitantului, fiind sprijinit în activitatea sa de un asistent ce va pregăti documentațiile de atribuire și va participa la evaluarea ofertelor. Echipa de implementare ETL pe care o pune la dispoziție solicitantul este formată din 4 experți consiliere, orientare profesională și mediere, fiecare dintre aceștia cu responsabilități în zonele București, Ilfov, Pitești și Cluj, 1 expert consultanță antreprenorială (se va ocupa cu preponderență de acordarea de sprijin celor care doresc să inițieze o afacere, precum și de promovarea antreprenoriatului) - este foarte bun cunoscător al domeniului packaging electronic și al tehnologiilor avansate și este Președinte al Comitetului Director al proiectului de Reformare a Educației Superioare din România - World Bank Loan RO-4096. Este un participant activ la conferințe naționale și internaționale, forumuri, simpozioane și seminarii și este membru în comitetul de decizie al programului tehnic pentru numeroase conferințe academice și cercuri științifice, 1 expert TIC- competențe în domeniul ingineriei electronice asistată de calculator, compatibilitate electromagnetică, modelare și simulare, evaluare termografică și analiză a modulelor electronice, 1 responsabil cursuri (se va ocupa de autorizarea și organizarea logistică a cursurilor derulate în București), 5 experți formatori pentru cursul de Electronist aparate și echipamente de automatizări dintre care 1 expert va oferi instruire și pentru cursul de Electrician Electronist Auto (Este inițiatorul și fondatorul domeniului Electronica auto în România (1978)) și 1 expert ofera instruire și pe cursul de Tehnician Electronist (a lucrat peste 15 de ani în cercetare-dezvoltare în domeniul telecomunicațiilor, are 4 brevete de invenție), 1 tutore pentru cursul de Electronist aparate și echipamente de automatizări, 1 formator pentru cursul de perfecționare Tehnician Electronist- specialist în tehnologii pasive și microelectronice, CAD, componente pasive, modelarea și simularea electrică și termică Echipa de implementare TS cuprinde 3 experți formatori pentru cursul de perfecționare Tehnician Electronist și 1 expert formator pentru cursul de Competențe Antreprenoriale, precum și evaluatorii ANC (în număr de 2 persoane/curs) care vor examina competențele participanților. Partenerul 1 pune la dispoziție 3 experți TL implicate în implementarea proiectului- 1 expert coordonator proiect din partea partenerului, responsabil cu managementul de proiect din partea partenerului, realizarea achizițiilor și cu participarea la conferințele de lansare/sfârșit proiect- Inginer Electronist, absolvent al MBA - ASEBUSS (University of Washington), peste 25 de ani de experiență profesională și implicarea pe o poziție similară în zeci de proiecte, 1 expert pe relații publice, responsabil cu derularea activității de informare și publicitate, doctor în economie, Master în Marketing Online, 1 expert web și publishing, responsabil pentru proiectarea și gestionarea site-ului de proiect, inginer electronist. Echipa de implementare a partenerului 2 este formată din 7 experți TL, astfel- 1 expert coordonator proiect din partea partenerului, responsabil cu managementul de proiect din partea partenerului, realizarea achizițiilor și cu participarea la conferințele de lansare/sfârșit proiect- are experiența de peste 3 ani în managementul proiectului, studii economice și juridice de lungă durată, 1 asistent coordonator proiect, cu responsabilități de publicitate/informare, are peste 2 ani experiență în activitatea de marketing și relații publice, absolvent de studii economice, 1 coordonator al activității de formare din partea partenerului, absolvent al masterului de Managementul proiectului, peste 2 de experiență profesională, 2 experți formatori pentru cursul de Competențe Antreprenoriale, Competențe de învățat și consultanță antreprenorială, persoane cu peste 10 ani de experiență în activitatea de consultanță și management de proiect, cu studii economice de lungă durată, 1 expert responsabil grup țintă și asistent cursuri, cu peste 3 ani de experiență profesională și absolvent de studii economice, 1 expert consiliere, orientare și mediere în carieră, absolvent de studii juridice. La această echipă de adăuga 1 expert formator pe termen scurt pentru cursul de Competențe Informatice, precum și evaluatorii ANC (în număr de 2 persoane/curs) care vor examina competențele participanților. Echipa de implementare a partenerului 3 este formată din 4 experți pe termen lung- 1 coordonator proiect din partea partenerului, responsabil cu managementul de proiect din partea partenerului, și cu participarea la conferințele de lansare/sfârșit proiect, peste 5 ani de experiență profesională, 2 experți consiliere, orientare profesională și mediere în carieră, cu peste 5 ani de experiență în oferirea de astfel de servicii destinate șomerilor și persoanelor în căutarea unui loc de muncă, 1 expert promovare și publicitate, absolvent de studii superioare, cu experiență pe poziții similare. Partenerul 4 pune la dispoziție 6 experți pe termen lung- 1 coordonator proiect din partea partenerului, responsabil cu managementul de proiect, absolvent de studii economice și în prezent director general adjunct al partenerului 4, 1 expert tehnic implementare, economist, peste 10 ani de experiență profesională, 1 expert consiliere, orientare profesională și mediere-

economist, 17 ani de experienta drept inspector resurse umane, 1 lector mediere si expert formare, absolvent de studii juridice, 1 lector formare pentru cursurile de calificare, 1 lector formare si expert masuri active, absolvent de studii juridice, peste 5 ani de experienta profesionala. Echipa de experti pe termen scurt va cuprinde evaluatorii ANC (in numar de 2 persoane/curs) care vor examina competentele participantilor. Echipa partenerului 5 este formata din 7 experti pe termen lung 1 coordonator Proiect din partea partenerului, responsabil cu managementul de proiect, cercetator stiintific inginer, vechime 28 ani, 1 asistent coordonator proiect -expert contabil , vechime 20 ani, 1 expert consiliere, orientare profesionala si mediere- licentiat in filosofie-sociologie, peste 10 ani de experienta profesionala, 1 expert Informare publicitate, economist, 8 ani de experienta, 1 Expert activitati formare: doctor inginer, vechime 30 ani, 1 Asistent logistica cursuri- inginer, vechime 15 ani, 1 Expert consultanta antreprenoriala, inginer vechime 16 ani. Cursurile din cadrul proiectului se vor livra de o echipa de 8 formatori, experti pe termen scurt, la care se adauga evaluatorii ANC (in numar de 2 persoane/curs) care vor examina competentele participantilor. Activitatea partenerilor va fi coordonata la nivel central de solicitant. Acesta va stabili directia si ritmul de implementare a proiectului (derulare activitati si obtinere rezultate) in cadrul primei intalniri de management de proiect, va pune la dispozitia partenerilor de proceduri de lucru (o procedura pentru realizarea raportarilor catre Solicitant, o procedura interna de comunicare intre parteneri, procedura de realizare a documentelor tehnice de proiect, etc), va mentine legatura cu partenerii pe durata implementarii si ii va sprijini pe acestia, inclusiv prin mentinerea comunicarii constante cu Autoritatea de Management si transmiterea de notificari, acte aditionale, coordonarea depunerii de cereri de prefinantare si de cereri de rambursare la AM/OIR pentru a asigura un cash flow constant si previzibil pentru toti partenerii implicati in proiect. Activitatea fiecarui partener va fi monitorizata si, eventual, ajustata in cadrul intalnirilor de management de proiect.

Metodologia de implementare

Implementarea proiectului se va face pe baza unui parteneriat solid intre solicitant si parteneri, pe baza unei comunicari deschise, transparente, sincere si oportune, cu privire la stadiul realizarii activitatilor si obtinerii rezultatelor. In cadrul primei intalniri de management de proiect partenerii vor stabili o cale unitara de implementare a proiectului, plecand de la directiile stabilite de solicitant, vor prezenta graficul intern de realizare a activitatilor si obtinere a indicatorilor, urmand ca verificarea indeplinirii activitatilor si indicatorilor sa fie realizata in momentul depunerii cererilor de rambursare. Pe masura implementarii proiectului, si a depunerii rapoartelor tehnico-financiare, solicitantul va monitoriza realizarea indicatorilor si va stabili cu fiecare partener ajustari in implementarea activitatilor, daca va fi necesar. La ultima cerere intermediara de rambursare se va urmari ca toate activitatile si indicatorii asumati sa fie indepliniti in procent de peste 75%. Solicitantul prezinta disponibilitatea de a se deplasa la partenerii din provincie pentru a-i sprijini pe acestia in implementarea proiectului. Proiectul va demara cu autorizarea solicitantului si a partenerilor 2,4,5 drept furnizori de servicii specializate de ocupare a fortei de munca si cu autorizarea cursurilor de perfectionare si calificare/recalificare neautorizate inca (sau cu autorizatii expirate). Intrarea pe fagasul legal pentru a derula activitati de consiliere, pe de o parte, si ulterior activitati de instruire, in timpul planificat in graficul activitatilor, reprezinta principala conditie pentru implementarea cu succes a proiectului si primul jalon de care proiectul trebuie sa treaca si in functie de care echipa de management va judeca stadiul implementarii proiectului si va lua masuri de ajustare. Intrucat participarea la instruire este conditionata de participarea la activitati premergatoare de consiliere si orientare in cariera sau de mediere, aceste activitati sunt conectate in cadrul proiectului. Toti participantii la instruire (peste 1100 persoane) vor participa la activitati de consiliere profesionala de grup in prima zi a unei sesiuni de instruire. Expertii de consiliere vor forma echipa cu lectorii si expertii formatori si vor fi prezenti in prima zi a fiecarui curs pentru a prezenta elemente legate de modul de a interactiona pe piata muncii in relatia cu un nou angajator (interviu de angajare, prima zi de munca) si de realizare a unui CV, si in ultima zi de curs, in ziua de examen in care vor fi invitati reprezentanti ai angajatorilor locali, in scopul medierii angajarii celor certificati in urma participarii la un curs in cadrul proiectului. Complementar, CV-urile celor certificati vor fi postate pe site-ul de proiect, acolo unde va fi inclusa si o platforma de mediere si vor fi atrase si oportunitati de ocupare. Fiecare partener este responsabil de derularea activitatilor asumate, de obtinerea indicatorilor, si de furnizarea de servicii profesionale de calitate. Cursurile vor fi autorizate ANC, organizarea lor se va supune regulilor stabilite de ANC (informarea ANC cu privire la perioada, locatia, durata cursului, ziua de examinare, depunerea de cereri pentru numirea examenatorilor, pregatirea de procese- verbale si cataloage si alte documente cerute de ANC, contractarea examenatorilor stabili de ANC, eliberarea de diplome participantilor). Participantii la cursuri ce participa la certificare vor primi subventii, diferite ca valoare in functie de tipologia cursului. Subventiile se vor acorda doar persoanelor certificate si care si-au depus CV-ul pentru a sprijini procesul de mediere pe piata muncii. Activitatea de consultanta antreprenoriala se va realiza de solicitant, Partenerii 2 si 5, atat in cadrul cursurilor de perfectionare in Competente Antreprenoriale, cat si in afara acestora, pe toata durata proiectului. Activitatile de informare si publicitate, management de proiect si achizitii publice se vor derula permanent, astfel incat implementarea proiectului sa fie un proces linear, care sa asigure continuitate celorlalte activitati din cadrul proiectului. Nu sunt permise intarzieri sau decalari in implementarea activitatilor, avand in vedere rezultatele si obiectivele asumate si durata relativ scurta a

proiectului. Resursele materiale si umane necesare vor fi achizitionate/contractate fara intarziere, imediat dupa demararea proiectului, astfel incat activitatile/rezultatele sa nu supere intarziere. Partenerii si solicitantul vor asigura finantarea proiectului pe perioadele dintre 2 cereri de rambursare. Echipa de management si de implementare contine, in majoritate, experti cu competente profesionale de mare calibru, persoane cu un background puternic in domeniul proiectului, si totodata persoane familiarizate cu lucrul in proiecte POSDRU sau alte proiecte cu finantare nerambursabila. Cu toate acestea, pentru fiecare expert, solicitantul sau partenerul responsabil, va pregati fisa postului si va stabili sarcinile si responsabilitatile in vederea atingerii obiectivelor generale si specifice alea proiectului. Consilierul juridic va fi implicat in toate aspectele considerate de solicitant drept importante pentru derularea proiectului, si de asemenea, solicitantul se va ocupa, in relatia cu AM, de asigurarea unui cash-flow cat mai constant al prefinantarilor si rambursarilor, pentru a asigura tuturor celor implicati resursele financiare necesare implementarii activitatilor. Managementul de proiect se va caracteriza prin crearea unei culturi organizationale a proiectului definita prin spirit de echipa, responsabilitate, eficienta, comunicare activa atat pe orizontala, cat si verticala. Toate aceste caracteristici vor fi prezente in implementarea tuturor activitatilor proiectului. In acelasi timp, echipa de proiect va interactiona si virtual (mail, skype) astfel incat intalnirile fizice sa fie eficiente. De asemenea, echipa de management va colabora strans cu echipele de experti. Minutele de intalnire si deciziile luate de echipa de management vor fi transmise si celorlalti actori cheie ai proiectului prin diferite mijloace (mail, fax). In cadrul implementarii activitatilor, se va tine cont de planificarea, de responsabilizarea persoanelor implicate, de importanta comunicarii atat pe orizontala cat si pe verticala. Se va urmari aplicarea principiilor unui management de proiect eficient: eficienta, economie si calitate.

Proiect generator de venit

NU

DESCRIERE PROIECT 2

Sustenabilitatea proiectului

Sustenabilitatea proiectului este asigurata prin: - Integrarea pe piata muncii a unui numar de 137 de persoane care la momentul demararii proiectului faceau partea din randul somerilor, persoanelor inactivate si persoanelor in cautarea unui loc de munca - Prin mentinerea site-ului de proiect si a platformei de mediere si dupa finalizarea proiectului, fiind finantat de solicitant - Prin furnizarea de acces la suporturile de curs elaborate prin intermediul proiectului, astfel incat si persoane care nu au participat fizic la curs sa beneficieze de acces la informatii si cunostinte - Prin faptul ca o parte din persoanele consiliate pentru a-si initia o afacere vor avea o afacere demarata la sfarsitul implementarii proiectului si vor furniza astfel locuri de munca pentru alte persoane care se afla in cautarea unui loc de munca - Prin faptul ca un numar de formatori vor participa la recertificare a competentelor lor, in functie de standardele IPC - Prin apropierea domeniului electronic si tehnologiilor avansate de institutii care se ocupa de plasarea fortei de munca - Prin cursuri de perfectionare, initiere, calificare si recalificare in domenii pentru care exista o cerere semnificativa si vizibila pe piata muncii intrucat raspund unor nevoi specializate (cum ar fi cele din domeniul tehnic) sau noi (mediere, broker de tehnologii)

Egalitate de sanse

La elaborarea proiectului s-a tinut cont de principiul egalitatii de sanse, partenerii respectand Constitutia Romaniei, Strategia Nationala pentru Egalitatea de Sanse intre Femei si Barbati pentru perioada 2006 - 2009, Legea nr. 202/2002 republicata in 2007, privind egalitatea de sanse intre femeii si barbati, Directiva 75/11/CE privind aplicarea principiului egalitatii de remuneratie pentru barbati si femei, Directiva 76/207/CE privind principiul egalitatii de tratament intre femeii si barbati in privinta accesului la angajare, formare profesionala si promovare precum si in ceea ce priveste conditiile de munca, Directiva 78/2000/CE privind egalitatea in domeniul ocuparii si in alte aspecte ale vietii cotidiene, Directiva 43/2000/CE privind tratamentul egal al persoanelor de origine rasiala si etnica si Regulamentul 1083/2006 al Consiliului Uniunii Europene care considera egalitatea de sanse ca unul dintre principiile de interventie ale Fondurilor Structurale. Astfel, in toate activitatile proiectului, si in special in stabilirea grupului tinta nu se va face nici o deosebire, excludere sau preferinta, indiferent de: rasa, nationalitate, etnie, limba, religie, convingeri, gen, orientare sexuala, varsta, handicap, boala cronica necontagioasa, infectare HIV, apartenenta la o categorie defavorizata sau orice alt criteriu care ar avea ca scop restrangerea sau inlaturarea recunoasterii, folosintei sau exercitarii in conditii de egalitate a drepturilor omului si a libertatilor fundamentale sau a drepturilor recunoscute prin lege, in domeniul politic, economic, social sau in orice alt tip de domeniu al vietii publice. Se va urmari cresterea participarii femeilor in activitati in care pana in prezent sunt deficitare ca numar. Se va aplica principiul egalitatii de tratament intre barbati si femei in privinta accesului la formare profesionala (in procesul de selectie la toate programele de formare din cadrul proiectului se va tine cont de egalitatea de sanse), iar in cadrul cursurilor organizate va fi inclusa o sectiune cu privire la problematica egalitatii de sanse. De asemenea, nu se va face nici o discriminare pe alte motive decat cele legate de participarea la certificare sau nu in ceea ce priveste acordarea de subventii participantilor la cursuri. Respectarea principiilor egalitatii de sanse va fi monitorizata permanent de catre echipa de management al proiectului in vederea luarii masurilor ce se impun. Formularele interne de inscriere a grupului tinta vor avea rubrici dedicate nevoilor speciale ale

	<p>participanților, iar încadrarea lor pe grupe și implicarea lor în proiect vor fi făcute cu respectarea acestor nevoi (în special pentru: mame cu copii, persoane cu dizabilități sau suferind de afecțiuni cronice/acute); în toate materialele proiectului vor exista texte cu privire la combaterea discriminării, iar managerul de proiect va urmări în mod continuu aplicarea principiului egalității de șanse. Egalitate de șanse din punct de vedere al vârstei – prin proiect se va asigura o participare echitabilă din punct de vedere al vârstei pentru membrii echipei de proiect cât și pentru grupurile țintă. Prin respectarea principiului egalității de șanse la implementarea proiectului se va ține cont de: stimularea creșterii gradului de calificare în rândul femeilor; modificarea raportului de participare a femeilor și bărbaților în unele sectoare de activitate economică precum domeniul electronicii; urmărirea reducerii diferențelor de venit, la munca de valoare egală, între femei și bărbați în sectorul public și privat; egalitatea în viața economică, socială și participarea egală la procesul decizional. Se va promova în cadrul proiectului și după încheierea acestuia conceptul de abordare integrată, în sensul încorporării principiului egalității de șanse dintre femei și bărbați și al eliminării disparităților de gen și a discriminărilor pe motive de gen în derularea programelor de instruire. De asemenea, se vor promova și sprijini inițiativele antreprenoriale în rândul femeilor, ajutându-le pe acestea să dețină astfel poziții de conducere.</p>
Obiective orizontale	<p>Dezvoltare Durabilă - Din perspectiva dezvoltării durabile și a globalizării educației, pentru a crea premisele necesare utilizării eficiente a resurselor, formarea profesională se constituie într-un demers dinamic ce presupune implicare și responsabilizare, pe de o parte, precum și gândire strategică și control, pe de altă parte. În viziunea partenerilor, dezvoltarea durabilă include și o componentă de echitate și coeziune socială, prosperitate economică, investiții în capitalul uman, iar educația este un element transversal care contribuie la aceasta la toate nivelurile. În acest context, proiectul asigură formarea profesională a unui număr de 1140 someri și persoane inactive din regiunile vizate prin proiect, prin participarea la programe de formare profesională special concepute pentru dezvoltarea profesională a acestora. Inovatie și TIC – Promovarea cercetării și inovării se află în centrul strategiei CE pentru creștere economică și crearea de noi locuri de muncă. Astfel aceasta este o componentă foarte importantă atinsă prin proiect prin dezvoltarea de programe de FPC de Competențe Informatică, pentru a asigura adaptarea persoanelor din grupul țintă la cerințe care au devenit standard pe piața muncii, precum deținerea de cunoștințe de bază de operare pe calculator. Pentru derularea activităților din cadrul proiectului se utilizează echipamente IT și aplicații inovative care vin să sprijine și să dezvolte calitatea sistemului de predare. Aceasta este binevenită în condițiile create de o societate modernă bazată pe cunoaștere. Imbatranire activă - În elaborarea proiectului se are în vedere abordarea tuturor categoriilor de vârstă a somerilor și persoanelor inactive implicate, în constituirea sa ca grup țintă. S-a respectat principiul conform căruia expertiza existentă și dobândită poate fi valorizată cât mai relevant prin proiect, prin încurajarea solidarității între generații și a participării active. Totodată, în acest domeniu activ vizat de proiect este necesar ca persoanele mai în vârstă să fie instruite pentru a putea menține pasul cu progresul tehnologic realizat. Abordare interregională - Aspectele interregionale se vor realiza în special prin schimbul de informații, experiență, rezultate și bune practici și prin dezvoltarea abordărilor complementare existente în cadrul parteneriatului existent și crearea altor parteneriate în celelalte regiuni de dezvoltare ca potențiale surse de grupuri țintă. Finanțarea FPC contribuie la promovarea și susținerea inovării prin schimbul de experiențe privind activitățile inovatoare în ceea ce privește ocuparea, identificarea și implementarea celor mai bune practici, consolidarea politicilor și practicilor în ceea ce privește ocuparea și dezvoltarea rețelelor la nivel european, precum și consolidarea capacității organizațiilor de a se implica activ în promovarea FPC, a ocupării și incluziunii sociale. Totodată, proiectul urmărește asigurarea coeziunii economice și sociale între regiunile României prin implicarea în proiect a cursanților care provin din diferite regiuni de dezvoltare care prezintă profile de dezvoltare economică și sociale diferite. Îmbunătățirea competențelor profesionale ale potențialilor angajați din respectivele regiuni prin cursurile organizate în cadrul proiectului va acționa în direcția creșterii competitivității economice la nivel de țară.</p>
Complementaritatea cu alte strategii/programe/proiecte	<p>Proiectul acesta este complementar celui de dezvoltare a infrastructurii de inovare și transfer tehnologic INFRATECH care are ca scop crearea și dezvoltarea rețelei naționale de inovare și transfer tehnologic, precum și dezvoltarea economico-socială durabilă prin asigurarea accesului la performanță tehnologică, prin dezvoltarea mediului inovativ, introducerea sistemelor de calitate totală și dezvoltarea resurselor umane. Prin utilizarea platformelor e-Learning, realizate de solicitant - ELECT2EAT – E-Learning Education and Continuing Training to Electronics Assembling Technology, Lifelong Learning Programme 2007-2013 - Leonardo da Vinci, LLP-LdV/ToI /2007/HU/016 și „e-Training Microsystems Technologies”, Lifelong Learning Programme 2007-2013 - Leonardo da Vinci, LLP-LdV/ToI/2008/RO/003, baza materială a furnizorilor FPC pentru industria electronică se completează cu accesul facil 24/7 la surse de formare și de actualizare a calificării/ competențelor pentru angajații firmelor din industria electronică. De asemenea este complementar proiectului „Promovarea Culturii Antreprenoriale: Adaptabilitate, Dinamism, Inițiativa în Industria Electronică”, proiect strategic, deoarece firmele membre ale clusterului inovativ ELINCLUS sunt susținute prin programe de calificare și recalificare a forței de muncă.</p>
Alte informații relevante	_

GRAFICUL ACTIVITĂȚILOR PROIECTULUI

Activitatea (*)	Durată	Organizația care implementează proiectul (*)
2 A1.1 Activități de autorizare drept furnizori de servicii specializate pentru stimularea ocupării forței de muncă, în baza HG 277/2002.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 2 Partener național 4 Partener național 5
3 A1.2 Identificare grup tinta pentru participarea la activități de informare, consiliere profesională și mediere	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 2 Partener național 3 Partener național 4 Partener național 5
4 A1.3 Activități de informare și consiliere profesională de grup	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 2 Partener național 3 Partener național 4 Partener național 5
5 A1.4 Activități de informare și consiliere profesională individuală	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 2 Partener național 3 Partener național 4 Partener național 5
7 A2. Activități de formare profesională în vederea dezvoltării competențelor și creșterii gradului de adaptabilitate la nevoile pieței muncii	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 2 Partener național 4 Partener național 5
8 A2.1 Activități de autorizare a cursurilor	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 2 Partener național 4 Partener național 5
9 A2.2. Organizarea logistică a cursurilor planificate în cadrul proiectului	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 2 Partener național 4 Partener național 5
10 A2.3 Derularea efectivă a cursurilor	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 2 Partener național 4 Partener național 5
11 A2.4 Derularea examenelor pentru certificare participanților la instruire	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 2 Partener național 4 Partener național 5
12 A3. Activități de consultanță și asistență pentru elaborarea de planuri de afaceri A3.1 Acordarea de consultanță pentru scrierea de planuri de afaceri	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 2 Partener național 5
13 A4. Activități de informare, publicitate și promovare a proiectului	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 1 Partener național 2 Partener național 3 Partener național 4 Partener național 5
14 A4.1 Conferința de lansare proiect	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 1 Partener național 2 Partener național 3 Partener național 4 Partener național 5
15 A4.2 Conferința de finalizare proiect	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 1 Partener național 2 Partener național 3 Partener național 4 Partener național 5

16	A4.3 Dezvoltare si mentenanta site proiect (include platforma de mediere online)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Partener național 1
17	A4.4 Publicarea de anunturi/comunicate de presa/ diseminarea activitatilor proiectului la diverse evenimente	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 1 Partener național 2 Partener național 3 Partener național 4 Partener național 5
18	A4.5 Realizarea de materiale de informare si publicitate	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului
19	A5. Activitati de management de proiect	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 1 Partener național 2 Partener național 3 Partener național 4 Partener național 5
20	A5.1 Intalniri de management de proiect	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 1 Partener național 2 Partener național 3 Partener național 4 Partener național 5
21	A5.2 Coordonarea si monitorizarea activitatilor, raportari si audit	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 1 Partener național 2 Partener național 3 Partener național 4 Partener național 5
22	A6. Achizitii publice	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 1 Partener național 2 Partener național 3 Partener național 4 Partener național 5
23	A1. Activități de informare, consiliere profesionala și mediere	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 2 Partener național 3 Partener național 4 Partener național 5
24	A1.5 Activitati de mediere	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 2 Partener național 3 Partener național 4 Partener național 5

Obiective specifice (Obs)	Activitatea	Resurse umane necesare (Solicitant - S /Partener - P) subcontractate	Resurse materiale existente	Resurse materiale achiziționate	Rezultate propuse	Indicatori
contribuie la realizarea obiectivelor activitatii A1	2 A1.1 Activități de autorizare drept furnizori de servicii specializate pentru stimularea ocupării forței de muncă, în baza HG 277/2002.	S- 1 expert TL consiliere, orientare profesionala si mediere P2- 1 expert TL consiliere, orientare profesionala si mediere P4- 1 expert TL consiliere, orientare profesionala si mediere P5- 1 Expert consiliere, orientare profesionala si mediere	spatii de lucru pentru experti, echipamente si birotica pentru experti, acces la mijloace de comunicatii	se vor achita taxele prevazute de lege	R1.1.1 Patru Autorizatii de furnizor de servicii de informare și consiliere profesională pentru solicitant si partenerii 2,4,5; R 1.1.2 Patru autorizatii de furnizor de servicii de mediere pentru solicitant si partenerii 2,4,5.	contribuie la realizarea indicatorilor activitatii A1
contribuie la realizarea obiectivelor activitatii A1	3 A1.2 Identificare grup tinta pentru participarea la activitati de	S- 4 experti TL consiliere, orientare profesionala si	spatii de lucru pentru experti, echipamente	-	R1.2.1 1400 persoane identificate pentru	contribuie la realizarea indicatorilor activitatii A1

		informare, consiliere profesionala si mediere	mediere P2- 1 expert TL consiliere, orientare profesionala si mediere P3- 2 experti TL consiliere, orientare profesionala si mediere P4- 1 expert TL consiliere, orientare profesionala si mediere P5- Expert consiliere, orientare profesionala si mediere	si birotica pentru experti, acces la mijloace de comunicatii		consiliere, orientare profesionala si mediere	
contribuie la realizarea obiectivelor activitatii A1	4	A1.3 Activități de informare și consiliere profesionala de grup	S- 4 experti TL consiliere, orientare profesionala si mediere P2- 1 expert TL consiliere, orientare profesionala si mediere P3- 2 experti TL consiliere, orientare profesionala si mediere P4- 1 expert TL consiliere, orientare profesionala si mediere P5- Expert consiliere, orientare profesionala si mediere	Solicitantul si Partenerul 3 si 4 dispun de sali pentru realizarea consilierii individuale si de grup; toti experti implicati dispun de echipamente de lucru, birotica, spatii de lucru si acces la mijloace de comunicatii. Partenerul 2 si 5 -expertii implicati dispun de echipamente de lucru, birotica, spatii de lucru si acces la mijloace de comunicatii.	Partenerul 2 si 5 vor inchiria sali de curs pe care le vor utiliza si pentru realizarea activitatilor de consiliere de grup.	R1.3.1 1290 participanti la activitati de informare si consiliere profesionala de grup R1.3.2 1290 teste psihologice completate de participantii la consilierea de grup	contribuie la realizarea indicatorilor activitatii A1
contribuie la realizarea obiectivelor activitatii A1	5	A1.4 Activități de informare si consiliere profesionala individuala	S- 4 experti TL consiliere, orientare profesionala si mediere P2- 1 expert TL consiliere, orientare profesionala si mediere P3- 2 experti TL consiliere, orientare profesionala si mediere P4- 1 expert TL consiliere, orientare profesionala si mediere P5- 1 Expert consiliere, orientare profesionala si mediere	Solicitantul si Partenerul 3 si 4 dispun de sali pentru realizarea consilierii individuale si de grup; toti experti implicati dispun de echipamente de lucru, birotica, spatii de lucru si acces la mijloace de comunicatii. Partenerul 2 si 5 dispun de spatii pentru realizarea consilierii individuale, expertii implicati dispun de echipamente de lucru, birotica, spatii de lucru si	-	R1.4.1 110 participanti la activitati de informare si consiliere profesionala individuala; R1.4.2 110 fise individuale de consiliere	contribuie la realizarea indicatorilor activitatii A1

				acces la mijloace de comunicatii			
2. Sustinerea (re)integrării pe piața muncii a unui număr de 1140 de someri și persoane inactive prin furnizarea unui pachet de cursuri de formare profesională în domenii legate de Electronica și Mecatronica în sens larg, precum și Competențe Antreprenoriale, Competențe Informatică, Competențe de învățare, Mediere, Broker de Tehnologii, creșterea adaptabilității persoanelor neocupate la ritmul rapid de avans tehnologic și la provocările globalizării.	7	A2. Activități de formare profesională în vederea dezvoltării competențelor și creșterii gradului de adaptabilitate la nevoile pieței muncii	S-1 Expert TIC, 1 Responsabil cursuri, 1 Titular de curs, 11 experți formatori- 7 TL și 4 TS, evaluatori ANC P2- 1 coordonator activități formare, 2 experți formatori TL și acordare consultanță antreprenorială, 1 expert formator TS, 1 responsabil grup țintă și asistent cursuri TL, evaluatori ANC P4- 1 coordonator tehnic implementare, 3 lectori TL, evaluatori ANC P5- 1 Asistent activități formare TL, 1 asistent logistică cursuri TL, 8 experți formatori TS, evaluatori ANC	Solicitantul va pune la dispoziția proiectului, pentru cursurile și sesiunile de consiliere organizate în București, -2 salii de curs cu o capacitate de 30 cursanți dotate cu calculatoare, tablă inteligentă și imprimantă integrate în rețea cu acces la internet; -acces la Incubatorul Tehnologic și de Afaceri - acces la laboratoare educaționale specializate în domeniul măsurărilor de componente și circuite electronice având dotări moderne Partenerul 2 va pune la dispoziția proiectului spațiul de lucru pentru expertii săi Partenerul 4 detine birotică și echipamentele necesare cursurilor Partenerul 5 va pune la dispoziția proiectului spațiul de lucru pentru expertii săi	S-Pentru cursurile derulate în provincie, sunt prevăzute închirieri de Salii de curs și achiziționarea de echipamente: 1 echipament wirebonding, 1 modul pick&place, 1 modul stand de măsură P2-va închiria spațiul și servicii de catering pentru cursuri, precum și să achiziționeze laptop-uri pentru formatori, o multifuncțională pentru a pregăti papetăria de curs, 1 videoproiector P4-va închiria spațiul și servicii de catering pentru cursuri P5-va închiria spațiul și servicii de catering pentru cursuri, va achiziționa laptop-uri și telefoane pentru formatori, echipamente pentru realizarea de conexiuni informatice și alte echipamente și obiecte de inventar pentru derularea cursurilor	R2.1.1 Autorizația de curs de perfecționare în Competențe antreprenoriale (Solicitant, Partener 5), Tehnician Electronist (Solicitant), autorizație curs calificare Electronist (Solicitant), aparate și echipamente de automatizări (Solicitant, Partener 4) și autorizație curs calificare Electrician Electronist Auto (Solicitant, Partener 4), Competențe informatice (Partener 2, 5), Competențe de învățare (partener 2), Autorizație curs calificare Operator introducere, validare și prelucrare date (partener 5). R2.2.1 Pregătire materiale de curs- 1140 materiale de curs R2.3.1 1140 participanți R2.4.1 1026 participanți certificați	cu impact direct: nr de participanți la instruire- acces pe piața muncii- 1140 pers, nr de participanți la instruire, someri de lungă durată- acces la piața muncii- 650 pers, nr de participanți la instruire care și-au găsit un loc de muncă în termen de 6 luni 137 pers, nr de participanți la instruire certificați, someri de lungă durată 600 pers -la care contribuie: nr somerilor de lungă durată participanți la programe integrate: 225 pers/din care femei 110 pers/ tineri 60pers, ponderea somerilor de lungă durată care au participat la prog integrate certificați 90%/ femei 50%/tineri 25%, ponderea pers care în termen de 6 luni după participare la programe integrate și-au găsit un loc de muncă
contribuie la realizarea obiectivului specific al activității A2	8	A2.1 Activități de autorizare a cursurilor	S- 1 Responsabil cursuri, 11 experți formatori- 7 TL și 4 TS, P2- 1 coordonator activități formare, 2 experți formatori TL și acordare consultanță antreprenorială, 1 expert formator TS P4- 1 coordonator tehnic implementare, 3 lectori TL, P5- 1 Asistent activități formare TL, 8 experți formatori	spațiul de lucru pentru experți, echipamente și birotică pentru experți, acces la mijloace de comunicatii	se vor achita taxele prevăzute de lege	R2.1.1 Autorizația de curs de perfecționare în Competențe antreprenoriale (Solicitant, Partener 5), Tehnician Electronist (Solicitant), autorizație curs calificare Electronist aparate și echipamente de automatizări (Solicitant, Partener 4) și autorizație curs calificare	contribuie la realizarea indicatorilor activității A2

			TS			Electrician Electronist Auto (Solicitant, Partener 4), Competente informatic (Partener 2, 5), Competente de a invata (partener 2), Autorizatie curs calificare Operator introducere, validare si prelucrare date (partener 5).	
contribuie la realizarea obiectivului specific al activitatii A2	9	A2.2. Organizarea logistica a cursurilor planificate in cadrul proiectului	S- 1 Responsabil cursuri, 1 tutore de curs, P2- 1 coordonator activitati formare, 1 responsabil grup tinta si asistent cursuri TL, P4- 1 coordonator tehnic implementare, P5- 1 Asistent activitati formare TL, 1 asistent logistica cursuri TL	Solicitantul va pune la dispozitia proiectului, pentru cursurile si sesiunile de consiliere organizate in Bucuresti, -2 sali de curs cu o capacitate de 30 cursanti dotate cu calculatoare, tabla inteligenta si imprimanta integrate in retea cu acces la internet; -acces la Incubatorul Tehnologic si de Afaceri - acces la laboratoare educationale specializate in domeniul masurarilor de componente si circuite electronice avand dotari moderne Partenerul 2 va pune la dispozitia proiectului spatii de lucru pentru expertii sai Partenerul 4 detine birotica si echipamentele necesare cursurilor Partenerul 5 va pune la dispozitia proiectului spatii de lucru pentru expertii sai	S-Pentru cursurile derulate in provincie, sunt prevazute inchirieri de Sali de curs si achizitionarea de echipamente: 1 echipament wirebonding, 1 modul pick&place, 1 modul stand de masura P2-va inchiria spatii si servicii de catering pentru cursuri, precum si sa achizitioneze laptop-uri pentru formatori, o multifunctionala pentru a pregati papetaria de curs, 1 videoproiector P4-va inchiria spatii si servicii de catering pentru cursuri P5-va inchiria spatii si servicii de catering pentru cursuri, va achizitiona laptop-uri si telefoane pentru formatori, echipamente pentru realizarea de conexiuni informatice si alte echipamente si obiecte de inventar pentru derularea cursurilor	R2.2.1 Pregatire materiale de curs- 1140 materiale de curs 95 suporturi de curs calificare Electronist aparate si echip de automatizari;45 Electrician Electronist auto 250 Tehnician Electronist 225 Comp. Antreprenoriale 200 comp. informatice 100 competenta de a invata 25 operator date 150 Mediator 50 Broker de tehnologii R2.2.2 4 cursuri calificare Electronist aparate si echipamente de automatizari, 2 curs calificare Electrician Electronist auto, 10 cursuri perfectionare Tehnician Electronist, 9 cursuri perfectionare Comp. Antrprenoriale, 8 cursuri pref Comp. Informatice, 4 cursuri perfectionare Comp. de a invata, 2 cursuri perfectionare broker tehnologii, 6 cursuri Mediere, 1 curs Operator	contribuie la realizarea indicatorilor activitatii A2
contribuie la realizarea obiectivului specific al activitatii A2	10	A2.3 Derularea efectiva a cursurilor	S-1 Expert TIC, 1 Responsabil cursuri, 1 tutore de curs, 11 experti formatori- 7 TL si 4 TS, P2- 1	Solicitantul va pune la dispozitia proiectului, pentru cursurile si sesiunile de	S-Pentru cursurile derulate in provincie, sunt prevazute inchirieri de Sali de curs si	R2.3.1 1140 participanti - 95 participanti curs calificare Electronist aparate si echip de	contribuie la realizarea indicatorilor activitatii A2

		<p>coordonator activitati formare, 2 experti formatori TL si acordare consultanta antreprenoriala, 1 expert formator TS, 1 responsabil grup tinta si asistent cursuri TL, P4- 1 coordonator tehnic implementare, 3 lectori TL, P5- 1 Asistent activitati formare TL, 1 asistent logistica cursuri TL, 8 experti formatori TS, evaluatori ANC</p>	<p>consilieri organizate in Bucuresti, -2 sali de curs cu o capacitate de 30 cursanti dotate cu calculatoare, tabla inteligenta si imprimanta integrate in retea cu acces la internet; -acces la Incubatorul Tehnologic si de Afaceri - acces la laboratoare educationale specializate in domeniul masurarilor de componente si circuite electronice avand dotari moderne Partenerul 2 va pune la dispozitia proiectului spatii de lucru pentru expertii sai Partenerul 4 detine birotica si echipamentele necesare cursurilor Partenerul 5 va pune la dispozitia proiectului spatii de lucru pentru expertii sai</p>	<p>achizitionarea de echipamente: echipament wirebonding, 1 modul pick&place, 1 modul stand de masura P2-va inchiria spatii si servicii de catering pentru cursuri, precum si sa achizitioneze laptop-uri pentru formatori, o multifunctionala pentru a pregati papetaria de curs, 1 videoproiector P4-va inchiria spatii si servicii de catering pentru cursuri P5-va inchiria spatii si servicii de catering pentru cursuri, va achizitiona laptop-uri si telefoane pentru formatori, echipamente pentru realizarea de conexiuni informatice si alte echipamente si obiecte de inventar pentru derularea cursurilor</p>	<p>automatizari; 45 participanti curs calificare Electrician Electronist auto, 225 participanti curs pt perfectionare in Competente Antreprenoriale; 200 participanti curs competente informatice, 100 participanti curs pentru competenta de a invata, 25 participanti curs pentru operator introducere, validare si prelucrare date, 150 partiicipanti curs initiere in Mediator, 50 participanti curs de perfectioanre Broker de tehnologii, 250 participanti curs perfectionare Tehnician Electronist</p>	
<p>contribuie la realizarea obiectivului specific al activitatii A2</p>	<p>11 A2.4 Derularea examenelor pentru certificare participantilor la instruire</p>	<p>S-1 Expert TIC, 1 Responsabil cursuri, 1 tutore de curs, 11 experti formatori- 7 TL si 4 TS, evaluatori ANC P2- 1 coordonator activitati formare, 2 experti formatori TL si acordare consultanta antreprenoriala, 1 expert formator TS, 1 responsabil grup tinta si asistent cursuri TL, evaluatori ANC P4- 1 coordonator tehnic implementare, 3 lectori TL, evaluatori ANC P5- 1 Asistent activitati formare TL, 1 asistent logistica</p>	<p>Solicitantul va pune la dispozitia proiectului, pentru cursurile si sesiunile de consilieri organizate in Bucuresti, -2 sali de curs cu o capacitate de 30 cursanti dotate cu calculatoare, tabla inteligenta si imprimanta integrate in retea cu acces la internet; -acces la Incubatorul Tehnologic si de Afaceri - acces la laboratoare educationale specializate in domeniul masurarilor de</p>	<p>S-Pentru cursurile derulate in provincie, sunt prevazute inchirieri de Sali de curs si achizitionarea de echipamente: echipament wirebonding, 1 modul pick&place, 1 modul stand de masura P2-va inchiria spatii si servicii de catering pentru cursuri, precum si sa achizitioneze laptop-uri pentru formatori, o multifunctionala pentru a pregati papetaria de curs, 1 videoproiector P4-va inchiria</p>	<p>R2.4.1 1026 participanti certificati; 85 participanti certificati Electronist aparate si echip de automatizari; 40 participanti certificati in Electrician Electronist auto, 203 participanti certificati in Competente Antreprenoriale; 180 participanti certificati in competente informatice, 90 participanti certificati in competenta de a invata, 23 participanti certificati operator introducere, validare si prelucrare date, 135 participanti</p>	<p>contribuie la realizarea indicatorilor activitatii A2</p>

			cursuri TL, 8 experti formatori TS, evaluatori ANC	componente si circuite electronice avand dotari moderne Partenerul 2 va pune la dispozitia proiectului spatii de lucru pentru expertii sai Partenerul 4 detine birotica si echipamentele necesare cursurilor Partenerul 5 va pune la dispozitia proiectului spatii de lucru pentru expertii sai	spatii si servicii de catering pentru cursuri P5-va inchiria spatii si servicii de catering pentru cursuri, va achizitiona laptop-uri si telefoane pentru formatori, echipamente pentru realizarea de conexiuni informatice si alte echipamente si obiecte de inventar pentru derularea cursurilor	certificati Mediator, 45 participanti certificati Broker de tehnologii, 225 participanti certificati in Tehnician Electronist	
3. Stimularea persoanelor neocupate de a initia o activitate independenta	12	A3. Activitati de consultanta si asistenta pentru elaborarea de planuri de afaceri A3.1Acordarea de consultanta pentru scrierea de planuri de afaceri	S- 1 expert TL consultanta antreprenoriala, P2- 2 experti TL formatori si acordare consultanta, P5- 1 expert consultanta antreprenoriala	spatii de lucru pentru experti, echipamente si birotica pentru experti, acces la mijloace de comunicatii	-	R3.1.1 225 planuri de afaceri; R 3.1.2 2500 ore de consultanta acordate celor care doresc elaborarea unui plan de afaceri; 225 someri de lunga durata beneficiaza de consultanta pentru elaborarea unui plan de afaceri si participa astfel la un program integrat R3.1.3 9 persoane demareaza o afacere independenta	cu impact direct direct- nr de persoane care au demarat o activitate independenta 9 contribuie la realizarea indicatorilor- nr somerilor de lunga durata participanti la programe integrate: 225 pers/femei 110 pers/ tineri 60 pers, ponderea somerilor de lunga durata care au participat la programe integrate certificati 90%/ femei 50%/ tineri 25%, ondereea pers care in termen de 6 luni dupa participare la programe integrate si-au gasit un loc de munca 12%
contribuie la realizarea obiectivelor specifice ale proiectului	13	A4. Activitati de informare, publicitate si promovare a proiectului	S- manager de proiect, 1 asistent manager de proiect, 1 expert consultanta antreprenoriala, P1- 1 coordonator proiect, 1 expert relatii publice, 1 expert web si publishing, P2- 1 coordonator proiect, 1 asistent coordonator proiect, P3- 1 expert informare si publicitate, P4- 1 coordonator proiect, P5- 1 expert informare si publicitate	S va pune la dispozitie spatii pentru conferintele de lansare si finalizare proiect; toti partenerii dispun de spatii de lucru, birotica si echipamente pentru expertii implicati in activitatea de publicitate, P1 va pune la dispozitie si o baza de date cu 8000 persoane	S si partenerii vor inchiria spatii publicitare in presa si mediul online, P1 va contracta servicii de dezvoltare site, campanii de mailing.	R4.1.1. 1 conferinta inceput proiect derulata in Bucuresti, de catre S; R4.1.2 50 participanti conferinta R4.2.1. 1 conferinta finalizare proiect derulata in Bucuresti, de catre S; R4.2.2 50 participanti conferinta R4.3.1 1 site proiect R4.3.2 1175 CV-uri ale persoanelor instruire urcate in zona de mediere; R4.3.3 20 angajatori prezenti cu oferte de angajarepe site R4.4.1 2 comunicate de	contribuie la realizarea indicatorilor proiectului

						presa inceput si sfarsit proiect; R 4.4.2 46 anunturi de presa ref la cursurile derulate de fiecare partener R4.5.1 1500 pliante de promovare proiect R4.5.2 1500 pixuri R4.5.3 6 bannere proiect (S+5P) R4.5.4 6 roll-up-uri proiect	
contribuie la realizarea obiectivelor specifice ale proiectului	14	A4.1 Conferinta de lansare proiect	S- manager de proiect, 1 asistent manager de proiect, 1 expert consultanta antreprenoriala, P1- 1 coordonator proiect, 1 expert relatii publice, 1 expert web si publishing, P2- 1 coordonator proiect, 1 asistent coordonator proiect, P3- 1 expert informare si publicitate, P4- 1 coordonator proiect, P5- 1 expert informare si publicitate	S va pune la dispozitie spatii pentru conferintele de lansare si finalizare proiect; toti partenerii dispun de spatii de lucru, birotica si echipamente pentru expertii implicati in activitatea de publicitate, P1 va pune la dispozitie si o baza de date cu 8000 persoane	Servicii de catering pentru hrana participanti la conferinta	R4.1.1. 1 conferinta inceput proiect derulata in Bucuresti, de catre S; R4.1.2 50 participanti conferinta	contribuie la realizarea indicatorilor proiectului
contribuie la realizarea obiectivelor specifice ale proiectului	15	A4.2 Conferinta de finalizare proiect	S- manager de proiect, 1 asistent manager de proiect, 1 expert consultanta antreprenoriala, P1- 1 coordonator proiect, 1 expert relatii publice, 1 expert web si publishing, P2- 1 coordonator proiect, 1 asistent coordonator proiect, P3- 1 expert informare si publicitate, P4- 1 coordonator proiect, P5- 1 expert informare si publicitate	S va pune la dispozitie spatii pentru conferintele de lansare si finalizare proiect; toti partenerii dispun de spatii de lucru, birotica si echipamente pentru expertii implicati in activitatea de publicitate, P1 va pune la dispozitie si o baza de date cu 8000 persoane	Servicii de catering pentru hrana participanti la conferinta	R4.2.1. 1 conferinta finalizare proiect derulata in Bucuresti, de catre S; R4.2.2 50 participanti conferinta	contribuie la realizarea indicatorilor proiectului
contribuie la realizarea obiectivelor specifice ale proiectului	16	A4.3 Dezvoltare si mentenanta site proiect (include platforma de mediere online)	P1-1 expert relatii publice, 1 expert web si publishing	expertii P1 dispun de spatii de lucru, birotica si echipamente si o baza de date cu 8000 persoane	P1 va contracta servicii de dezvoltare site, campanii de mailing	R4.3.1 1 site proiect R4.3.2 1175 CV-uri ale persoanelor instruite urcate in zona de mediere; R4.3.3 20 angajatori prezenti cu oferte de angajare pe site	contribuie la realizarea indicatorilor proiectului
contribuie la realizarea obiectivelor	17	A4.4 Publicarea de anunturi/comunicate de presa/ diseminarea	S- manager de proiect, 1 asistent	Toti partenerii dispun de spatii de	Solicitantul si partenerii vor inchiria spatiu	R4.4.1 2 comunicate de presa inceput si	contribuie la realizarea indicatorilor

specifice ale proiectului		activitatilor proiectului la diverse evenimente	manager de proiect, 1 expert consultanta antreprenoriala, P1- 1 coordonator proiect, 1 expert relatii publice, 1 expert web si publishing, P2- 1 coordonator proiect, 1 asistent coordonator proiect, P3- 1 expert informare si publicitate, P4- 1 coordonator proiect, P5- 1 expert informare si publicitate	lucru, birotica si echipamente pentru expertii implicati in activitatea de publicitate	publicitar in presa si mediul online	sfarsit proiect; R 4.4.2 46 anunturi de presa referitoare la cursurile derulate de fiecare partener	proiectului
contribuie la realizarea obiectivelor specifice ale proiectului	18	A4.5 Realizarea de materiale de informare si publicitate	S- manager de proiect, 1 asistent manager de proiect, 1 expert consultanta antreprenoriala, P1- 1 coordonator proiect, 1 expert relatii publice, 1 expert web si publishing, P2- 1 coordonator proiect, 1 asistent coordonator proiect, P3- 1 expert informare si publicitate, P4- 1 coordonator proiect, P5- 1 expert informare si publicitate	Toti partenerii dispun de spatii de lucru, birotica si echipamente pentru expertii implicati in activitatea de publicitate.	Se vor achizitiona servicii de design si print de materiale de informare si publicitate.	R4.5.1 1500 pliante de promovare proiect R4.5.2 1500 pixuri R4.5.3 6 bannere proiect (S+5P) R4.5.4 6 roll-up-uri proiect	contribuie la realizarea indicatorilor proiectului
contribuie la realizarea obiectivelor specifice ale proiectului	19	A5. Activitati de management de proiect	S- 1 manager proiect, 1 responsabil financiar, 1 consilier juridic, 1 asistent manager de proiect, P1- 1 coordonator proiect, P2- 1 coordonator proiect, 1 asistent coordonator proiect, P3- 1 coordonator proiect, P4- 1 coordonator proiect, P5- 1 coordonator proiect, 1 asistent coordonator proiect	Toti partenerii dispun de spatii de lucru, birotica si echipamente pentru expertii implicati in activitatea de management de proiect.	se vor inchiria spatii si servicii de catering pentru intalnirile de management de proiect	R5.1.1 3 intalniri de management de proiect R5.1.2 3 minute ale intalnirilor de PM R5.2.1 4 cereri de rambursare depuse R5.2.2 notificari, acte aditionale, proceduri de lucru- in functie de necesitati	contribuie la realizarea indicatorilor proiectului
contribuie la realizarea obiectivelor specifice ale proiectului	20	A5.1 Intalniri de management de proiect	S- 1 manager proiect, 1 responsabil financiar, 1 consilier juridic, 1 asistent manager de proiect, P1- 1 coordonator proiect, P2- 1 coordonator proiect, 1 asistent coordonator proiect	Toti partenerii dispun de spatii de lucru, birotica si echipamente pentru expertii implicati in activitatea de management de proiect.	se vor inchiria spatii si servicii de catering pentru intalnirile de management de proiect	R5.1.1 3 intalniri de management de proiect R5.1.2 3 minute ale intalnirilor de PM	contribuie la realizarea indicatorilor proiectului

			asistent coordonator proiect, P3- 1 coordonator proiect, P4- 1 coordonator proiect, P5- 1 coordonator proiect, 1 asistent coordonator proiect				
contribuie la realizarea obiectivelor specifice ale proiectului	21	A5.2 Coordonarea si monitorizarea activitatilor, raportari si audit	S- 1 manager proiect, 1 responsabil financiar, 1 consilier juridic, 1 asistent manager de proiect, P1- 1 coordonator proiect, P2- 1 coordonator proiect, 1 asistent coordonator proiect, P3- 1 coordonator proiect, P4- 1 coordonator proiect, P5- 1 coordonator proiect, 1 asistent coordonator proiect	Toti partenerii dispun de spatii de lucru, birotica si echipamente pentru expertii implicati in activitatea de management de proiect.	se vor achizitiona consumabile.	R5.2.1 4 cereri de rambursare depuse R5.2.2 notificari, acte aditionale, proceduri de lucru- in functie de necesitati	contribuie la realizarea indicatorilor proiectului
contribuie la realizarea obiectivelor specifice ale proiectului	22	A6. Achizitii publice	S- 1 responsabil achizitii, 1 asistent responsabil achizitii, P1- 1 coordonator proiect, P2- 1 coordonator proiect, 1 asistent coordonator proiect, P3- 1 coordonator proiect, P4- 1 coordonator proiect, P5-1 asistent coordonator proiect	Toti partenerii dispun de spatii de lucru, birotica si echipamente pentru expertii implicati in activitatea de publicitate	se vor achizitiona consumabile si papetarie pentru a realiza achizitiile din cadrul proiectului.	R6. Achizitiile mentionate in bugetul solicitantului si partenerilor.	contribuie la realizarea indicatorilor proiectului
1. Dezvoltarea si furnizarea de servicii de consiliere pentru orientare in cariera si de mediere pe piata muncii pentru 1400 de persoane. 2. Cresterea gradului de informare si constientizare a gupului tinta cu privire la tendintele de pe piata muncii, competentele cerute de piata si oportunitati de angajare in domenii legate de domeniile electronica si mecatronica in	23	A1. Activități de informare, consiliere profesionala și mediere	S- 4 experti TL consiliere, orientare profesionala si mediere P2- 1 expert TL consiliere, orientare profesionala si mediere P3- 2 experti TL consiliere, orientare profesionala si mediere P4- 1 expert TL consiliere, orientare profesionala si mediere P5- Expert consiliere, orientare profesionala si mediere	Solicitantul si Partenerul 3 si 4 dispun de sali pentru realizarea consilierii individuale si de grup; toti expertii implicati dispun de echipamente de lucru, birotica, spatii de lucru si acces la mijloace de comunicatii. Partenerul 2 si 5 dispun de spatii pentru realizarea consilierii individuale, expertii implicati	Partenerul 2 si 5 vor inchiria sali de curs pe care le vor utiliza si pentru realizarea activitatilor de consiliere de grup.	4 Autorizatii de furnizor de servicii de informare și consiliere profesională pentru solicitant si partenerii 2,4,5; 4 autorizatii de furnizor de servicii de mediere pentru solicitant si partenerii 2,4,5. 1400 pers identificate pentru consiliere, orientare profesionala si mediere 1290 participanti la activitati de consiliere profesionala de	Nr de persoane care au beneficiat de consiliere/orientare- 1400 pers; nr participanti fse femei- 600, nr participanti fse grupa de varsta 15-24 ani 200 pers, nr de participanti la instruire care si-au gasit un loc de munca in termen de 6 luni 137 pers, ponderea pers care in termen de 6 luni dupa participare la programe integrate si-au gasit un loc de munca 12%

sens larg				dispun de echipamente de lucru, birotica, spatii de lucru si acces la mijloace de comunicatii.		grup 1290 teste psihologice completate 110 participanti la activitati de consiliere profesionale individuale; 110 fise individuale de consiliere 37 intalniri cu reprezent. ai angajatorilor locali 1175 CV-uri postate pe site-ul de proiect 20 reprezent. ai angajatorilor locali vor posta pe site-ul de proiect oportunitati de ocupare, 137 persoane instruite angajate	
contribuie la realizarea obiectivelor activitatii A1	24	A1.5 Activitati de mediere	S- 4 experti TL consiliere, orientare profesionala si mediere P2- 1 expert TL consiliere, orientare profesionala si mediere P3- 2 experti TL consiliere, orientare profesionala si mediere P4- 1 expert TL consiliere, orientare profesionala si mediere P5- Expert consiliere, orientare profesionala si mediere	toti experti implicati dispun de echipamente de lucru, birotica, acces la mijloace de comunicatii.	salile de curs in care vor avea loc intalnirile cu reprezentanti ai angajatorilor vor fi inchiriate.	R1.5.1. 37 intalniri cu reprezentanti ai angajatorilor locali (in ultima zi a fiecarei sesiuni de curs; sunt 37 de sesiuni de curs, cu exceptia cursurilor de Competente Antreprenoriale) R1.5.2 1175 CV-uri postate pe site-ul de proiect pentru medierea ocuparii participantilor la activitati de instruire si sau/consiliere R1.5.3 20 reprezentanti ai angajatorilor locali vor posta pe site-ul de proiect oportunitatile de ocupare din cadrul firmei sale R1.5.4 137 persoane angajate	contribuie la realizarea indicatorilor activitatii A1

Date Financiare

PACHETUL DE FINANȚARE A PROIECTULUI
--

		Total
1	Resurse umane	3534216.00
2	Participanți	565000.00
3	Alte tipuri de costuri, din care :	1214315.00
3.1	cheltuieli de tip FEDR (max. 10% pentru axele 1-5, sau max. 15% pentru axa 6, din valoarea totala eligibila a proiectului)	425650.00

3.2	valoare activități subcontractate /externalizate (max. 49% din valoarea totala eligibila a proiectului)	75600.00
4	Rezervă de contingență - maxim 5% din (1+2+3)	0.00
5	Total cheltuieli directe (1+2+3+4)	5313531.00
6	Total cheltuieli indirecte/cheltuieli generale de administrație (max. 15 % din total cheltuieli directe, mai puțin cheltuielile de tip FEDR)	333440.00
7	VALOAREA TOTALA ELIGIBILĂ A PROIECTULUI (5+6), din care :	5646971.00
8	valoare activități transnaționale	0.00
9	Valoare TVA nedeductibila estimata	259717.46
10	Contribuția solicitantului	112939.42
11	ASISTENȚĂ FINANCIARĂ NERAMBURSABILĂ SOLICITATĂ (7 - 10)	5534031.58

Justificarea bugetului cererii de finantare Pentru a raspunde la rugamintea adresata va prezentam datele financiare aferente exercitiului financiar n-3 pentru: Solicitant: cifra de afaceri 347750095 lei, profit -19926723 lei, nr mediu angajati 2786; Partener 1 cifra de afaceri 217752 lei, profit: 34544 lei, nr.mediu angajati 3; Partener 2 cifra de afaceri 2176451 lei, profit: 40550 lei, nr.mediu angajati 9; Partener 3 cifra de afaceri 8532283 lei, profit: -64126697 lei, nr.mediu angajati 55; Partener 4 cifra de afaceri 669522 lei, profit: -632056 lei, nr.mediu angajati 22; Partener 5 cifra de afaceri 986898 lei, profit: 38197 lei, nr.mediu angajati 10. In conformitate cu Ordinul comun al ministrului muncii, familiei si protectiei sociale si al ministrului finantelor publice nr. 1117/2170/2010 pentru stabilirea regulilor de eligibilitate si a listei de cheltuieli eligibile in cadrul operatiunilor finantate prin POSDRU 2007-2013, detalierea bugetului prezentat anterior se face, astfel: Resurse Umane: 1.1.1 Total cheltuieli management de proiect: 325536 lei, 1.1.2 Total cheltuieli experti (echipa de implementare)- salarii, onorarii si contributi sociale aferente: 3125680 lei, 1.2. Cheltuielile cu transportul, cazarea *i diurna aferente personalului propriu 83000 lei, din care Total cheltuieli cu transportul personalului propriu: 35650 lei, Total cheltuieli cu cazarea personalului propriu 34900 lei, Total cheltuieli cu diurna personalului propriu 12450 lei. Sunt prevazute deplasari pentru intalniri de management de proiect, derularea cursurilor, conferintele de lansare/finalizare proiect. 2. Participanti-din care 2.2 Subvenții (ajutoare, premii) 565000 lei 3. Alte tipuri de costuri, din care 3.1 cheltuieli pentru derularea proiectului (cheltuieli pentru suporturi de curs, cu hrana participantilor la curs, hrana participantilor la conferinte de lansare/finalizare proiect si intalniri de management, cheltuieli cu papetaria, cu obiecte de inventar, cheltuieli pentru achizitionare de publicatii, cheltuieli cu licente si software): 420125 lei, 3.2 Taxe-taxe pentru autorizarea drept furnizor de servicii specializate de stimulare a ocuparii fortei de munca, taxe pentru autorizarea si reautorizarea cursurilor, taxe de eliberare a certificatelor si taxe de participare la programe de educatie/formare: 43480 lei, 3.3 Cheltuieli de tip FEDR- echipamente pentru derulare cursuri: 1 echipament wirebonding, 1 modul pick&place, 1 modul stand de masura, 4 dulapuri de arhivare, 14 laptop-uri, 1 videoproiector, 1 tableta, 1 multifunctionala, 3 telefoane mobile, 1 router wireless, 1 switch 24 porturi-425650 lei, 3.4 Valoare activitati subcontractate/externalizate 75600 lei din care servicii de contabilitate 34200 lei, servicii de audit 41400 lei, 3.5. Cheltuieli pt inchirieri si leasing 143400 lei, din care cheltuieli pentru inchiriere sali pentru cursuri, inchiriere de sali pentru intalniri de management de proiect, inchiriere de sedii pentru derularea activitatilor din proiect, 3.6. Cheltuieli informare si publicitate (cheltuieli pentru dezvoltare si mentenanta site de proiect, realizarea de materiale de informare si publicitate, inchirierea de spatiu publicitar in presa si mediul online, campanii de mailing) 106060 lei, 4. Cheltuieli indirecte/cheltuieli generale de administratie ale proiectului 333440 lei, mai puțin de 7% din valoarea permisa- se vor acoperi cheltuieli precum salarii personal administrativ si auxiliar, utilitati, cheltuieli financiare si juridice, reparatii de echipamente, materiale consumabile.

Indicatori

Indicatori

ID	Indicatori [1 output]	Valoare
345	Numărul șomerilor de lungă durată participanți la programe integrate	225
346	Numărul șomerilor de lungă durată participanți la programe integrate, din care: femei	110
347	Numărul șomerilor de lungă durată participanți la programe integrate, din care: tineri	60
351	Număr de persoane care au beneficiat de consiliere/ orientare - acces pe piața muncii	1400

352	Număr de participanți la instruire – acces pe piața muncii	1140
353	Număr de participanți la instruire, șomeri de lungă durată – acces pe piața muncii	650

ID	Indicatori [2 result]	Valoare
348	Pondere șomerilor de lungă durată care au participat la programe integrate certificați (%)	90
349	Pondere șomerilor de lungă durată care au participat la programe integrate certificați (%), din care: femei	50
350	Pondere șomerilor de lungă durată care au participat la programe integrate certificați (%), din care: tineri	25
354	Pondere persoanelor care în termen de 6 luni după participarea la programe integrate și-au găsit un loc de muncă (%)- acces pe piața muncii	12
355	Pondere persoanelor care în termen de 6 luni după participarea la programe integrate urmează o altă formă de pregătire (%)- acces pe piața muncii	0
356	Număr de participanți la instruire care și-au găsit un loc de muncă în termen de 6 luni - acces pe piața muncii	137
357	Număr de participanți la instruire care urmează o altă formă de pregătire - acces pe piața muncii	0
358	Număr de persoane care au demarat o activitate independentă – acces pe piața muncii	9
359	Număr de participanți la instruire certificați, șomeri de lungă durată – acces pe piața muncii	600
360	Număr participanți FSE - femei	200
361	Număr participanți FSE – grupa de vârstă 15 – 24 ani	200
362	Parteneri transnaționali implicați în proiect - acces pe piața muncii	0

Grup țintă

GRUP ȚINTĂ

ID	Grup țintă	Valoare
62	Persoane care au părăsit timpuriu școala	0
75	Persoane în căutarea unui loc de muncă	100
76	Persoane inactive	100
122	Șomeri	200
123	Șomeri de lungă durată	800
124	Șomeri peste 45 ani	100
125	Șomeri tineri	100
158	Șomeri de lungă durată tineri	100